

[\(https://www.dodopoint.com/\)](https://www.dodopoint.com/) **정책**[운영 정책](#)[도도 포인트](#)[한국어](#)[도도포인트 이용약관 \(파트너용\) \(/ko/terms-partner-ko/\)](/ko/terms-partner-ko/)[도도포인트 광고 송출 서비스 이용약관 \(/ko/ads-service-ko/\)](/ko/ads-service-ko/)[도도포인트 이용약관 \(사용자용\) \(/ko/terms-ko/\)](/ko/terms-ko/)

도도포인트 이용약관 (파트너용)

2025.07.04

제 1 조 (목적)

본 약관은 주식회사 플레이스앤(이하 “회사”)가 제공하는 서비스를 파트너가 이용함에 있어 회사와 파트너의 권리·의무, 책임사항 및 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (정의)

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. 본 조에 의하여 정의되지 않은 이 약관상의 용어의 의미는 일반적인 거래관행에 따른다.

1. “서비스 이용계약”이란, dodo 서비스 신청서 및 본 약관을 의미한다.
2. “파트너”란, dodo 서비스 신청서에 서명/기명날인한 자로서 매장(점포)을 운영하는 자 또는 매장(점포)를 운영하는 자와 가맹계약을 체결한 가맹본부를 의미한다.
3. “매장”이란, 임의의 건축물 내에서 상품이나 용역(이하 “상품 등”)을 판매하는 일정 범위의 장소(영업장)을 의미한다.
4. “고객”이란 매장에서 상품 등을 구매하거나 구매하고자 하는 소비자를 의미한다.
5. “포인트/쿠폰”란, 고객이 매장에서 상품 등을 구매하거나 미리 상품 등 구매 금원을 매장에게 지급할 경우 매장이 해당 고객에게 지급하는 것으로서, 고객은 포인트/쿠폰을 소진시켜 상품 등 대금을 지급할 수 있다.

제 3 조 (약관의 명시와 설명 및 개정)

1. 회사는 이 약관의 내용과 상호 및 대표자 이름, 주소, 전화번호, 이메일, 사업자등록번호, 개인정보관리책임자 등을 파트너가 쉽게 알 수 있도록 서비스의 초기 화면에 게시한다. 다만, 약관의 구체적 내용은 파트너의 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있다.
2. 회사는 『약관의 규제에 관한 법률』, 『전자문서 및 전자거래 기본법』, 『전자서명법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 등 관련법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있다.
3. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 사이트의 초기화면(에 그 적용일자 7일(단, 파트너에게 불리한 변경은 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지하기로 한다. 단, 파트너에게 불리한 변경을 하는 경우에는 파트너의 dodo 서비스 신청서에 기재한 이메일로 통지하기로 한다.
4. 제3항에 의해 변경된 약관은 관련 법령에 특별한 규정 기타 부득이한 사유가 없는 한 그 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 아니한다.
5. 회사가 제3항에 따라 공지 또는 통지하면서 파트너에게 7일(단, 파트너에게 불리한 변경은 30일) 내에 개정 약관 적용 거부의 의사표시를 하지 아니하면 개정 약관 적용에 동의한 것으로 본다는 뜻을 공지 또는 통지하였음에도 불구하고 파트너가 위 기간 내에 명시적으로 거부의사를 표명하지 않을 경우에는 개정된 약관에 동의하는 것으로 본다. 변경된 약관에 동의하지 않는 의사표시를 하는 파트너에 대해서는 기존 약관의 내용을 적용하되 회사는 해당 파트너와의 서비스 이용 계약을 해지할 수 있다.
6. 회사는 제공하는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 파트너가 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의 절차를 거치게 된다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 이 약관에 우선한다.

7. 본 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 관련법령의 규정과 일반 상관례에 따른다.
8. 파트너는 서비스의 초기화면의 공지사항 또는 dodo 서비스 신청서에 기재한 이메일을 통해서 이 약관의 변경사항을 확인할 의무가 있으며 제3항의 조치에도 불구하고 약관의 개정 사실을 알지 못함으로써 발생하는 파트너의 피해에 대하여 회사는 책임을 지지 않는다.

제 4 조 (서비스 이용계약)

1. 파트너가 본 약관 및 dodo 서비스 신청서의 내용에 동의하여 dodo 서비스 신청서에 서명/기명날인하고 회사가 이를 승낙하여 dodo 서비스 신청서에 서명/기명날인함으로써 서비스 이용계약이 체결되어 성립한다. 다만, 제3조에 따라 본 약관 개정에 파트너가 동의한 경우(동의한 것으로 보는 경우도 포함)에는 개정된 내용에 관해서는 서비스 이용계약의 변경 계약이 체결되어 성립한다.
2. 회사 또는 파트너 중 쌍방 모두 계약만료일 1개월 전까지 상대방에 대하여 계약 종료 또는 변경 등에 대한 명시적 의사를 표현하지 않은 경우, 서비스 이용계약은 계약만료일 익일부터 1년간 동일한 조건(부가서비스 계속 이용 포함)으로 자동 연장된다.
3. 파트너는 서비스 이용계약상 특약조건(이하 특약조건)이 있는 경우 이를 준수하여야 하며, 계약기간 내 위 특약조건을 달성하지 못할 경우 회사는 계약기간 만료 전에도 파트너에 대한 통지로서 서비스 이용계약을 종료할 수 있다.
4. 파트너는 dodo 서비스 신청서에 서명/기명날인함으로써 회사가 신용정보기관으로부터 필요 최소한 범위 내에서 파트너의 신용정보를 제공받는 것에 동의한다.

제 5 조 (서비스의 청약철회)

1. 파트너는 서비스 이용계약서를 받은 날로부터 14일 이내에 청약을 철회할 수 있다. 서비스 이용 중 부가서비스를 추가 제공받은 경우에는 해당 부가서비스에 한하여 해당 부가서비스를 제공받은 날로부터 14일 이내에 청약철회를 할 수 있다. 단, 다음 각 호의 경우에는 그러하지 아니한다.
 1. 회사가 파트너의 매장에 서비스 또는 기기를 설치하거나 기기의 봉인 라벨이 파손, 개봉된 경우
 2. 파트너에게 책임 있는 사유로 해당 서비스 또는 기기가 멸실되거나 훼손된 경우
 3. 그 밖에 관련 법령에서 규정하는 경우
1. 파트너가 본 조에 따라 서비스 신청에 대한 청약철회를 하기 위해서는 청약철회 통보서를 작성하여 회사에게 서면(이메일)으로 제출하는 등 청약철회의 의사를

통지하여야 하며, 청약철회 통보서는 별첨 2을 이용할 수 있다.

- 2. 파트너는 전항에 따라 청약철회를 한 경우 이미 공급받은 서비스, 제품을 회사에게 반환하여야 한다.

제 6 조 (서비스의 제공)

- 1. 회사는 파트너가 dodo 서비스 신청서로 신청한 서비스를 제공하기로 한다. 회사는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 제공할 서비스의 내용을 변경할 수 있다.
- 2. 회사는 파트너가 서비스를 정상적으로 이용할 수 있도록 지원하며, 서비스에 장애가 발생할 경우 최선을 다하여 이를 보수하기로 한다.
- 3. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검 교체, 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, 회사가 서비스를 중단할 경우 즉시 파트너에게 그러한 사실을 통지한다.
- 4. 회사는 제2항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 파트너가 입은 손해에 대하여 배상하기로 한다. 단, 회사의 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- 5. 사업 종목의 전환, 사업의 종료 또는 포기, 회사의 폐업, 합병, 분할, 영업양도 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 회사는 이를 파트너에게 통지하고 회사에서 제시한 조건에 따라 파트너에게 보상한다.
- 6. 이용자의 불만사항 접수 및 처리절차는 다음과 같다.
 - 1. 불만사항은 일반전화, 이메일에 의한 방법으로 접수한다.
 - 2. 불만사항 처리는 민원 담당자가 직접 전화하여 즉시 처리하는 것을 원칙으로 이메일 및 서면에 의한 민원접수 처리는 24시간 이내에 처리한다

불만형태	유형	원인	처리절차	처리기간
서비스 관련	통신장애	회사귀책	사과 및 품질개선	1일 이내
	시스템 장애	회사귀책	사과 및 품질개선	1일 이내
		회원귀책	대고객 설명	즉시
요금관련	청구요금 이의	회사귀책	과금전:비과금 요청	즉시

불만형태	유형	원인	처리절차	처리기간
			과금후:환불	7일 이내
		회원귀책	대고객 설명	즉시
기타	기타 이의	회사/회원귀책	사과 및 품질 개선	즉시

1. 서비스 제공이 불가능한 경우의 구체적인 처리방안 회사는 천재지변, 시스템(통신) 장애 및 점검, 서비스 양도 및 폐지(휴지) 등으로 인해 서비스 제공이 불가능한 경우 다음과 같이 처리한다.

1. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 회원에게 사전 공지(안내)를 한다.
2. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 회원에 사전 공지(안내) 없이 서비스를 중단하였을 시, 이에 대한 회원에 따른 손해를 확인 후 보상 및 할인 청구한다.

1. 회사는 서비스장애 신고 접수처(전화번호 1670-6463)를 운영하며, 당일 처리 장애 접수는 해당 영업일 17시 이전까지 접수된 건에 한한다.
2. 파트너는 서비스 이용에 관한 장애가 발생할 경우, 즉시 회사에게 해당 사실을 알리고 장애 접수를 하여야 한다. 파트너가 장애 접수를 지체함에 따라 회사 또는 제3자가 입는 손해는 파트너의 비용으로 배상하기로 한다.

제 7 조 (기기 설치 및 렌탈)

1. 파트너는 서비스 이용에 필요한 기기를 회사로부터 임차(렌탈)하여 매장에 설치할 수 있고, 회사는 해당 기기를 파트너에게 대여하고 파트너의 매장에 설치하기로 한다.
2. 제1항의 기기 설치 비용 및 렌탈 비용은 dodo 서비스 신청서에 의하며 파트너가 부담하기로 한다.
3. 파트너는 태블릿 PC 및 기타 기기를 선량한 관리자의 주의의무로 보관, 관리해야 하고 도난, 분실, 훼손, 파손, 멸실된 경우 수리가 가능한 경우에는 회사에게 수리비를 지급해야 하고 수리가 불가능한 경우에는 회사에게 잔여 렌탈비를 일시납으로 지급해야 한다.
4. 서비스 이용계약이 기간 만료, 해지 기타 사유로 종료된 경우 또는 파트너가 렌탈비 납부를 지연하거나 태블릿 PC 및 기타 기기에 하자가 있고 그 하자에도 불구하고 회사가 이를 수리 또는 교환해 주지 아니하여 렌탈 계약이 해지되는 등 종료된 경우에는, 파트너는 즉시 자신의 비용으로 회사에게 태블릿 PC 및 기타 기기를 반납해야 한다.

5. 파트너가 36개월 간 태블릿 PC 및 기타 기기의 렌탈비 전액을 납부한 경우 태블릿 PC 및 기타 기기의 소유권은 회사에서 파트너로 이전되고 렌탈은 종료된다.
6. 회사와 파트너는 태블릿 PC 및 기타 기기의 렌탈에 관하여 별도의 합의를 할 수 있다.
7. 파트너는 회사로부터 태블릿 PC 및 기타 기기를 인도받은 즉시 결함, 파손을 확인하고 인도받은 날로부터 [14]일 이내에 이를 회사에게 고지해야 하고 인도 시 이러한 결함, 파손을 고지하지 아니한 경우 회사에게 태블릿 PC 및 기타 기기의 교환, 환불, 수리 등 결함, 파손을 이유로 한 청구를 할 수 없다.
8. 태블릿 PC 및 기타 기기의 모든 소모품(충전 케이블, HDMI 케이블, 영수증 용지 등)은 파트너가 직접 구매하여 교체, 사용하여야 한다.
9. 태블릿 PC, 블루투스 프린터의 보증기간, 보증제한사유, 보증기간 중 A/S, 보증기간 후 A/S는 제조사의 정책에 의하고, 파트너는 제조사에게 직접 기기의 수리, 교환 기타 청구를 해야 하며 회사는 이에 대해서 책임을 지지 아니한다.
10. dodo 서비스 신청서로 기기 설치 및 렌탈을 신청한 파트너는 본 계약 체결일로부터 30일 이내에 기기 설치를 완료해야 한다.

제 8 조 (서비스 이용료/렌탈비)

1. 파트너는 회사가 제공하는 서비스에 대한 대가로 파트너가 dodo 서비스 신청서로 선택한 월 정기 요금제, 월 결제일, 결제수단으로 서비스 이용료 및 렌탈비를 자동 결제하기로 하고 기기 설치 비용은 첫 월 이용료 지급일에 함께 자동 결제된다.
2. 등록된 결제수단이 기간도과, 계약종료, 유효성, 잔액부족, 한도초과, 파트너의 결제정보 오기재, 허위기재, 결제정보 삭제 등의 여하한 사유로 결제가 되지 않는 경우, 회사는 이를 미납금으로 처리한 후 파트너가 미납금을 회사에 납부하기 전까지는 자동결제를 시도(카드 결제 : 매일 오전 10시. CMS : 1차 15일 2차 25일)하고 파트너에게 서비스 제공을 하지 않을 수 있고, 결제가 정상적으로 처리되지 않은 기간이 1월 이상인 경우에는 회사는 제16조에 따라 서비스 이용계약을 해지할 수 있다.
3. 파트너는 결제일로부터 [1]개월 이내에 회사의 결제에 이의를 제기할 수 있으며(단 법률이 이의 제기 기간을 강제하고 있는 경우에는 법률이 허용하는 가장 짧은 기간으로 대체된다), 동 기간이 도과하면 파트너는 이러한 이의 제기를 할 수 없다. 파트너가 증빙자료를 회사에 제시하여 파트너의 이의 제기가 객관적인 관점에서 합리적인 것으로 인정되는 경우 회사는 파트너가 증빙자료를 제시한 날로부터 [14]일 이내에 결제 취소를 결제대행업체에 의뢰하거나(카드 결의 경우) 파트너의 입금계좌로 환불한다(자동이체의 경우).

제 9 조 (실 사용량에 따라 과금되는 서비스)

1. 회사는 파트너에게 파트너의 고객에 대한 문자메시지(SMS/LMS/MMS), 스마트폰 알림(Push 알림), E-mail 전송 대행과 같이 실제 사용 건당 과금되는 서비스를 제공할 수 있다(명확히 하면, 회사는 파트너의 매장 관리 편의와 조력을 위해서 이러한 서비스를 개발하고 제공하기 위해서 노력을 기울이기로 하나, 이러한 서비스의 제공이 회사의 의무는 아님).
2. 파트너가 전 항의 서비스를 이용하기 위해서는 회사에게 미리 전 항의 서비스 이용대금을 dodo 서비스 신청서에 기재한 카드로 결제(충전)해야 하고 회사는 충전된 금액을 파트너의 매장 관리 화면에 “코인”으로 표시하되 충전된 금액 [52]원은 [1] 코인으로 표시된다. 회사는 서비스 이용계약 체결 시에 파트너에게 무상으로 코인을 지급할 수 있다.
3. 무상 코인은 파트너가 회사에게 금원을 충전하여 취득한 유상 코인과 구별하여 표시되며 지급일로부터 [12]개월 이내에 사용되지 아니하거나 서비스 이용계약 기간만료, 해지 기타 종료시 잔여 무상 코인은 그 즉시 소멸한다.
4. 취득한 날로부터 5년간 사용하지 아니한 코인은 5년이 되는 날에 소멸한다.
5. 회사가 제공하는 문자메시지(SMS/LMS/MMS), 스마트폰 알림(Push 알림), E-mail의 수신인은 dodo 서비스, 나우웨이팅 등 회사가 제공하는 서비스에 관한 이용약관에 가입한 회원으로서 회사에게 회사의 마케팅 정보 발송 목적의 개인정보 수집/이용에 동의하고 회사의 영리목적 광고성 정보 수신에 동의한 자에 한정된다.

제 10 조 (회사의 권리와 의무)

1. 회사는 서비스 전반에 관한 MCP(Master Contents Provider)로서 서비스를 위한 기기, 소프트웨어 및 콘텐츠의 공급, 운영 및 총괄을 담당한다.
2. 회사가 광고를 파트너의 매장 내 태블릿PC화면에 게시하는 경우, 서비스 제공의 목적이나 기능이 최대한 훼손되지 않도록 노력하여야 한다.
3. 회사는 서비스 운영에 필요한 정보를 파트너에게 요구할 수 있고 파트너는 회사의 요구에 따라 이를 제공해야 한다.
4. 회사는 파트너의 서비스 이용 중 필요하다고 판단되는 다양한 마케팅 정보를 문자메시지(SMS/LMS/MMS), 스마트폰 알림(Push 알림), E-mail 등을 활용하여 발송할 수 있으며, 파트너는 이에 동의한다. 다만, 파트너는 거래관련정보 고객문의 등에 대한 답변을 제외하고 관련법에 따라 언제든지 마케팅 수신 동의를 철회할 수 있고, 이 경우 회사는 전단의 마케팅 정보 등을 제공하는 행위를 중단한다(단, 시스템 반영에 시차가 있을 수 있음)
5. 서비스 범위 확장 등의 이유로 파트너와 제3자(또는 회사와 제휴된 연동채널, 제휴사, 협력사 등) 간 분쟁이 발생할 시, 분쟁의 해결은 각 당사자간 해결해야 하고 회사는 이에

대해서 어떠한 책임이나 의무를 부담하지 아니한다.

제 11 조 (파트너의 의무)

1. 파트너는 고객에게 포인트/쿠폰을 제공함으로써 고객의 도도포인트 서비스 가입 및 그 유지를 유도하고, 고객이 적립한 포인트/쿠폰을 이용하여 회사와 사전 협의한 바에 따라 매장 내 상품 등을 구매할 수 있도록 하여야 한다. 포인트/쿠폰의 발행 주체로서의 지위, 책임은 전적으로 파트너에게 귀속하고 포인트/쿠폰의 제공에 따른 비용은 파트너가 전액 부담한다.
2. 파트너가 대가를 미리 지급한 고객에게 포인트/쿠폰을 미리 충전해주는 서비스(이하 포인트/쿠폰 충전 서비스)를 제공할 경우에는, 파트너는 전자금융거래법 등 관련법령을 준수하여야 하며 전적으로 파트너의 비용과 책임으로 운영하여야 한다.
3. 파트너는 서비스 이용에 필요한 기기의 설치환경(위치, 거치 등)에 대한 권한 및 책임이 있음을 확인하고, 기기의 설치장소는 본 계약 또는 서비스 신청서, 물품 공급 계약서 등에 명시된 파트너의 사업장 내 공간으로 한정한다.
4. 파트너는 회사가 특정 브랜드 및 상품을 홍보하는 광고를 매장 내 태블릿PC 화면에 게시할 수 있음을 사전 인지하였으며 dodo 서비스 신청서에 서명/기명날인 함으로써 이에 동의한다.
5. 파트너는 주문 결제 서비스 또는 적립 서비스를 사용하거나 매출 분석을 받기 위해 별도의 프로그램을 설치 또는 가입하는 경우, 매출 정보(영수증 등)를 회사에게 제공해야 하고 회사가 이를 수집, 분석하는데 동의하며, 그 분석 및 통계를 사장님센터를 통해 제공받을 수 있다.
6. 파트너가 고객에게 전달하기 위하여 서비스에 등록한 파트너에 대한 정보의 완전성, 안전성, 적법성, 정보의 진실성 등의 책임은 파트너에게 있고, 이에 관한 책임으로부터 회사를 면책시켜야 한다.
7. 효율적인 관리와 서비스의 완결성을 높이기 위해서, 회사는 서비스에 사용되는 단말기를 한정하여 지정할 수 있으며, 파트너는 이를 수용하여야 한다.
8. 파트너는 서비스 이용계약에 따른 방법에 의하지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 회사의 정보처리시스템에 접근하는 행위를 하여서는 아니 된다.
9. 파트너는 서비스 이용으로 획득한 타인의 개인정보를 서비스의 목적 달성 및 약관을 통해 규정한 범위 이외의 용도로 사용할 수 없으며, 이를 위반하면 관련 법령에 따라 모든 민/형사상의 법적 책임을 지고 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사는 해당 파트너의 서비스 이용을 제한할 수 있다.
10. 파트너는 회사가 권장하는 업데이트를 회사가 지정한 기간에 완료하여야 한다.

11. 파트너는 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하여서는 아니된다.
12. 파트너는 발신번호의 변작 방지를 위해 발신번호를 사전등록한 후 서비스를 이용하여야 한다.
13. 파트너는 서비스 이용 계약 신청 시 타인 명의 도용 등 부정가입을 방지하기 위하여 본인인증 서비스 사업자가 제공하는 본인인증서비스로 인증을 거친 후 서비스를 이용하여야 한다.
14. 파트너는 전기통신사업법 제84조의 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 따라 발신번호사전등록 후 등록된 번호로만 문자메시지를 발송하여야 한다.
15. 파트너가 마케팅 목적으로 고객에게 메시지를 발송할 경우, 다음 각호의 행위를 하여서는 아니 된다.
 1. 음란 또는 폭력적 메시지, 사행행위 유도, 청소년보호법에서 규정하는 청소년유해매체물, 기타 공서양속에 반하는 정보를 전송, 도달, 유포하는 행위
 2. 타인의 의사에 반하여 광고성 정보 및 유사한 내용을 지속적으로 전송하는 행위
 3. 타인의 지적재산권 등을 침해하는 행위
 4. 범죄행위를 목적으로 하거나 범죄행위를 교사하는 행위
 5. 선량한 풍속 또는 기타 사회질서를 해치는 행위
 6. 서비스의 안정적인 운영에 지장을 주거나 줄 우려가 있는 일체의 행위
 7. 회사의 동의 없이 회사의 서비스를 이용하여 얻은 정보를 복사, 복제, 변경, 번역, 출판, 방송 및 기타의 방법으로 사용하거나 이를 타인에게 제공하는 행위
 8. 불법 선거 운동을 하는 행위
1. 파트너는 회사 또는 제3자의 권리를 침해또는 침해할 우려가 있거나 거래 질서를 위협하는 행위를 하여서는 아니 된다.
2. 파트너는 서비스 이용에 관한 장애가 발생할 경우 즉시 회사에게 해당 사실을 알리고 장애 접수를 하여야 한다. 파트너가 장애 접수를 지체함에 따라 회사 또는 제3자가 입는 손해는 파트너의 비용으로 배상하기로 한다.
3. 파트너는 서비스 이용에 관한 장애가 발생할 경우 즉시 회사에게 해당 사실을 알리고 장애 접수를 하여야 한다. 파트너가 장애 접수를 지체함에 따라 회사 또는 제3자가 입는 손해는 파트너의 비용으로 배상하기로 한다.

4. 파트너는 본 조에 따라 매장과 고객이 서비스를 원활하게 이용할 수 있는데 필요한 직원 교육 및 관리 업무를 이행하여야 한다.
5. 파트너는 dodo 서비스 신청서를 진실하고 정확하게 기재해야 한다.
6. 서비스 이용으로 인해 생성되는 아이디 및 비밀번호에 대한 관리책임은 파트너에게 있으며, 파트너는 어떠한 경우에도 본인의 아이디 또는 비밀번호를 타인에게 양도·대여·공유·제공해서는 아니 된다. 회사의 귀책사유 없이 파트너의 아이디 또는 비밀번호의 유출, 양도, 대여로 인하여 발생하는 손실이나 손해에 대해서는 파트너가 그에 대한 모든 책임을 부담한다. 파트너는 아이디 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 무단으로 이를 사용하고 있음을 인지한 경우 이를 즉시 회사에 통보하여야 한다.
7. 파트너는 본 계약 체결일로부터 30일 이내에 회사가 제공하는 서비스 이용 교육을 이수해야 한다.
8. 회사는 본 조를 위반한 파트너에 대하여 서비스 제공 중지, 메시지 차단, 관련 법령 상의 과태료/벌금/과징금 등 청구, 서비스 이용계약의 해제 및 민·형사상 법적 조치를 취할 수 있다.
9. 회사는 파트너가 본 조 기타 본 약관을 준수하는지 여부를 확인하기 위하여 필요한 범위 내에서 이를 감독하거나 파트너에게 관련 자료를 요청할 수 있고 파트너는 이를 성실히 응해야 한다.

제 12 조 (콘텐츠)

1. 회사의 서비스를 통하여 제공되는 모든 정보 및 게시물 등(이하 “콘텐츠”라 함)의 지식재산권은 회사에 있으며, 파트너는 본 약관의 내용에 따라 서비스를 이용하는 것 외에는 지식재산권에 대한 어떠한 권리와 이익도 가지지 아니한다.
2. 파트너는 회사의 콘텐츠를 서비스 제공 목적 외로 사용할 수 없고, 파트너는 직접 또는 특수관계인을 이용하는 등 간접적인 방법으로 서비스에 관련된 지적재산권을 침해하거나 회사의 지적재산권 행사를 방해해서는 아니된다. 상기 침해 행위에는 서비스에 관한 복제, 역설계, 해독, 역편집, 해체, 분석, 소스코드 도출, 개조, 변환, 변환, 파생 작업, 조정, 다른 소프트웨어와의 병합, 결합 수정, 보안 기능의 우회, 등록 시도, 타인에게 서비스를 사용하게 하는 등 본 약관의 내용을 넘어서는 서비스의 사용이 포함된다.
3. 파트너는 서비스 내 등록하거나 회사에 제공하는 상품 정보, 사진, 영상, 오디오 등 일체 콘텐츠 등(이하 “게시물”)이 제3자의 상표권, 특허권, 저작권, 성명권, 초상권 등 제반 지식재산권, 인격권을 침해하지 않으며, 회사 정책 가이드를 준수하고, 제3자의 초상권, 지식재산권을 사용한 경우 정당한 권리자로부터 사용 허락을 받았음을 보증한다. 회사는 이러한 보증에 부합하지 아니하는 파트너의 게시물을 수정하거나 삭제할 수 있고, 파트너의 게시물에 관하여 제3자가 지식재산권과 관련한 권리침해 이의제기 또는

소송이 발생할 경우 회사는 해당 상품 관련 모든 서비스를 중단할 수 있고 이를 삭제할 수 있으며, 이 경우 파트너는 회사를 면책시켜야 하며 그로 인해 발생하는 회사와 제3자의 모든 손해를 배상하여야 한다.

4. 회사는 게시물을 무상으로 이용할 권리를 가진다(배포권, 복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권 및 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법 작성하는 창작물에 대한 이용 권리 포함). 회사는 게시물을 활용하여 파트너의 운영효율 향상과 매출증대를 위해 노력해야 하며, 회사를 포함한 회사와 연동된 외부제휴채널, 제휴사, 협력사 등 서비스에 필요한 범위 내에서 이용할 수 있다.
5. 본 조는 서비스 이용계약이 종료된 이후에도 효력을 가진다.

제 13 조 (서비스정보, 비밀유지 등)

1. 서비스를 통해 수집한 고객의 개인정보, 매장이용내역 등 일체의 정보(이하 “고객정보”) 기타 서비스 제공 과정에서 생성, 수집, 가공되는 모든 정보(이하 “서비스정보”)에 대한 권리는 회사에게 귀속된다.
2. 회사는 수집한 고객정보를 파트너가 마케팅, 고객분석 등에 이용할 수 있도록 가공하여 제공하되 비식별화(마스킹)하여 제공한다. 파트너는 본 약관에 따른 서비스 이용을 위한 목적으로만 회사가 제공한 고객정보를 이용할 수 있으며, 회사의 사전 동의 없이 위 목적 외에 이용하여서는 아니 된다.
3. 파트너는 회사가 전항에 따라 수집, 가공 및 비식별화 과정을 완료하여 제공하는 고객정보만을 조회할 권한이 있고 그 외에는 회사가 수집한 고객정보의 열람 및 교부를 요청할 수 없다.
4. 제3항에도 불구하고, 파트너가 고객으로부터 개인정보의 파트너로의 제공에 관한 동의를 징구한 경우 파트너는 회사에게 당해 고객의 고객정보를 요구할 수 있다. 단, 파트너는 고객이 동의한 범위를 초과하여 고객정보를 이용할 수 없다.
5. 파트너는 서비스와 무관하게 수집한 고객정보를 서비스를 통해 수집한 고객정보와 통합하여 처리할 수 없다. 단, 해당 고객정보의 주체로부터 사전 동의를 구한 경우는 예외적으로 허용된다.
6. 파트너가 개인정보보호법 등 관련법령을 위반하여 고객정보를 수집·이용·처리함으로써 회사 또는 제3자에게 손해를 입힌 경우, 파트너는 자기의 책임과 비용으로 이를 배상하기로 한다.
7. 파트너는 서비스 이용계약이 종료 또는 해지된 이후에는 서비스정보를 조회하거나 요구할 수 없다. 파트너는 서비스 이용과 관련하여 회사로부터 수령한 일체의 정보를 서비스 이용계약이 종료됨과 동시에 회사에 반환하거나 파기하여야 한다.

8. 파트너는 다음 각 호 모두에 해당하는 경우가 아니라면 기존 매장에 관한 서비스정보를 다른 매장에서 또는 다른 매장과 관련하여 이용, 처리, 보관하여서는 아니된다.

1. 다른 매장이 기존 매장과 동일 사업자등록번호의 사업장일 것
2. (i) 기존 매장이 수도권 지역 내에 소재한 경우 다른 매장이 동일한 구 관내에 소재하거나 기존 매장의 반경 2km 이내에 소재할 것 또는, (ii) 기존 매장이 수도권 지역 외에 소재한 경우 다른 매장이 동일한 시 관내에 소재하거나 기존 매장의 반경 5km 이내에 소재할 것
3. 다른 매장의 추가 개점이 아니라 다른 매장의 개점으로 기존 매장은 폐업하고 다른 매장이 기존 매장을 대체하는 매장의 이전일 것
1. 회사와 파트너는 서비스와 관련하여 알게 된 상대방의 영업비밀 또는 정보에 대하여 상대방의 사전 서면 동의가 없는 한 제3자에게 이를 유출하거나 서비스 이용 이외의 목적으로 이용하여서는 아니 되며(이하 비밀유지의무), 비밀유지의무를 위반한 당사자는 이에 따른 모든 법적 책임을 부담하기로 한다.
2. 회사 또는 파트너 중 어느 일방이 본 약관 및 서비스 이용에 관한 사항을 제3자 또는 언론매체에 공개할 경우에는 반드시 상대방과 사전 합의하여 일정, 공개내용, 정보수취인 등을 결정하여야 한다.
3. 파트너는 회사 또는 그 계열회사의 상표, 서비스 마크, 상호, 로고, 도메인을 사용할 수 없다.
4. 파트너는 자신의 임직원, 대리인, 사용인 기타 관련자로 하여금 전항과 동일한 의무를 부담하도록 하여야 한다.
5. 본 조의 의무는 서비스 이용계약의 종료된 후에도 3년 간 유효하다.

제 14 조 (손해배상)

회사 또는 파트너 중 어느 일방이 dodo 서비스 신청서 및 본 약관에 정한 사항을 이행하지 아니하거나 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 위반당사자의 책임과 비용으로 상대방이 입은 손해를 배상하기로 한다.

제 15 조 (지연손해금)

파트너가 서비스 이용계약상 부담하는 채무의 이행을 지체함에 따라 부담하는 지연손해금은 총 연체금액에 대하여 연 2%의 비율로 산정하며, 해당 지연손해금은 익월 서비스 이용료 지급일에 함께 지급하기로 한다.

제 16 조 (계약해지 및 위약금)

1. 회사 또는 파트너는 서비스 이용계약에서 정한 계약해지 사유 없이 계약을 해지할 수 없다(파트너가 제7조 제10항, 제11조 제22항의 기간 내에 기기 설치 또는 서비스 이용 교육을 이수하지 아니한 경우도 동일하다).
2. 파트너가 서비스 이용계약을 위반하여 회사로부터 그 시정요구를 받았음에도 그러한 요구를 받은 날로부터 5일 이내에 이를 시정하지 않을 경우, 회사는 서비스 이용계약을 해지할 수 있다.
3. 제2항 및 제4항에 따라 회사가 서비스 이용계약을 계약기간 내에 해지한 경우(파트너가 제7조 제10항, 제11조 제22항의 기간 내에 기기 설치 또는 서비스 이용 교육을 이수하지 아니한 경우도 포함한다), 회사는 파트너에게 서비스 사용 기간동안 할인 받은 금액 전액, 기기 설치 비용 및 잔여 계약기간 동안의 서비스 이용료(단, 부가서비스만 해지된 경우에는 해당 부가서비스 이용료), 렌탈료 및 유상 코인의 10%를 위약금로서 청구할 수 있다. 단, 파트너의 폐업으로 인한 해지의 경우에는 회사가 요구하는 증빙서류(폐업사실증명원 등)를 제출한 경우에 한하여 위약금 지급 의무를 면제받을 수 있다.
4. 회사 또는 파트너 일방에게 다음 각 호의 사유가 발생한 경우, 상대방은 서면 통지로서 서비스 이용계약을 해지할 수 있다.

1. 어느 당사자에 대하여 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 회생절차 또는 파산절차가 개시된 경우
 2. 어느 당사자에 대하여 발행어음이나 수표가 부도 또는 거래 정지된 경우
 3. 행정기관으로부터 영업정지 또는 영업면허, 영업등록 등의 취소처분을 받은 때
 4. 어느 당사자가 가압류, 가처분, 경매 등을 당하여 본 계약 목적달성이 곤란하다고 판단되는 경우
1. 파트너가 정당한 사유 없이 서비스 이용계약 기간 중 서비스 이용료, 렌탈비 기타 지급해야 할 금원의 지급을 1개월 이상 연체할 경우, 서비스 이용계약을 일방적으로 해지한 것으로 간주하여 회사는 별도의 통지 없이 제2항, 제3항에 따라 처리할 수 있다.
 2. 본 조에 따라 서비스 이용계약이 해지된 경우라 하더라도, 계약위반자의 손해배상 및 위약금 지급의무는 계속 유효하다.
 3. 파트너는 부가서비스에 발생한 해지 사유를 이유로 하여서는 해당 부가서비스만 해지할 수 있다.

제 17 조 (회사의 면책)

1. 회사는 제6조 제2항 각호의 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제된다.
2. 회사는 파트너의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않는다.

3. 회사는 파트너가 서비스를 이용하였다면 얻을 수 있었을 것으로 기대되는 수익을 상실한 것, 서비스의 이용을 전제로 지출한 비용에 대하여 책임을 지지 않으며, 그 밖의 서비스를 통하여 알게 된 정보를 이용함에 따라 입은 손해에 대하여 책임을 지지 않는다.
4. 회사는 서비스에 게재된 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 관해서는 책임을 지지 않는다.
5. 회사는 파트너 간 또는 파트너와 제3자 상호 간의 거래에 관해서는 책임을 부담하지 아니한다.
6. 파트너와 고객 사이에 서비스에 관한 분쟁이 발생할 경우, 회사는 해당 분쟁을 해결하거나 중재할 의무가 없으며, 이에 관하여 아무런 법적 책임도 부담하지 않는다.
7. 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않는다.
8. 회사의 사업 종목의 전환, 사업의 종료 또는 포기, 회사의 폐업, 합병, 분할, 영업양도 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 제16조에 도 불구하고 회사는 이를 파트너에게 통지하여 본 계약을 해지할 수 있고 회사에서 제시한 조건에 따라 파트너에게 보상한다.

제 18 조 (파트너와 가맹점)

1. 파트너가 가맹본부인 경우에는 파트너는 dodo 서비스 신청서에 기재된 매장(이하 “가맹점”)을 영위하는 사업자(이하 “가맹점주”)로 하여금 마치 해당 사업자가 회사와 직접 서비스 이용계약을 체결한 것과 동일하도록 서비스 이용계약을 준수하게 해야 한다. 가맹점주의 서비스 이용계약 위반은 파트너의 서비스 이용계약 위반으로 본다.
2. 회사는 가맹점주가 서비스 이용계약을 준수하는지 여부를 확인하기 위하여 필요한 범위 내에서 이를 감독하거나 파트너 및 가맹점주에게 관련 자료를 요청할 수 있고 파트너는 이를 성실히 응해야 하고 가맹점주로 하여금 성실히 응하게 해야 한다.
3. 회사는 파트너가 제1항 및 전 항의 의무를 준수하고 이행하는 것을 조건으로 가맹점주에게 서비스를 제공한다.

제 19 조 (통지)

1. 회사 또는 파트너 일방이 다음 각 호에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 관련 증빙서류를 첨부하여 상대방에게 통지하여야 한다.
 1. 주소, 상호, 대표자 등 사업자등록증에 명시된 사항이 변경된 경우
 2. 기타 중요한 사항에 변경이 있는 경우

1. 본 약관 및 서비스 이용계약에 따른 모든 통지는 서비스 신청서에 기재된 주소(단, 본 조에 따라 변경이 통지된 경우에는 변경된 주소)로 서면 또는 전자우편으로 발송하는 것을 원칙으로 한다.

제 20 조 (권리, 의무의 양도금지)

1. 회사와 파트너는 상대방의 사전 서면(또는 전자적 방식의) 동의 없이 서비스 이용계약 상의 권리 또는 의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도, 이전, 증여하거나 이를 담보로 제공할 수 없다. 다만, 회사와 계열회사간 인수, 합병, 양수도의 경우, 회사는 서비스 내에 이를 공지함으로써 서비스 이용계약 상의 권리 및 의무의 전부를 계열회사에게 이전할 수 있다.
2. 파트너의 합병, 현물출자, 법인전환, 해당 영업양도, 업종 변경 등 계약상 지위 변동을 가져오는 사유가 발생할 경우, 사유 발생 1개월 전에 발생 사유, 내용 및 법률관계 등을 명확히 하여 이를 서면으로 회사에 통지하고 회사의 동의를 얻어야 한다.
3. 파트너가 회사의 동의를 받지 않고 전 항의 행위를 한 경우, 파트너는 본 계약이 종료할 때까지 본 계약에 따른 서비스 이용료를 여전히 지급할 책임을 부담한다.

제 21 조 (기타)

1. 본 약관에서 규정하지 않은 사항은 신의원칙에 따라 회사와 파트너가 협의하여 결정하되, 협의되지 아니한 사항은 관계법령 및 일반 거래 관행에 의한다.
2. 본 약관에 대한 해석 및 분쟁은 대한민국의 법률을 적용하며, 소송이 제기되는 경우에는 서울중앙지방법원을 전속관할로 한다.

부칙

본 약관은 2020년 11월 09일부터 시행한다

(개정) 본 약관은 2020년 11월 09일부터 시행한다

(개정) 본 약관은 2021년 04월 23일부터 시행한다

(개정) 본 약관은 2022년 02월 01일부터 시행한다.

(개정) 본 약관은 2022년 10월 31일부터 시행한다.

(개정) 본 약관은 2024년 06월 27일부터 시행한다.

(개정) 본 약관은 2025년 07월 04일부터 시행한다.

↑ Back to Top

서울 강남구 테헤란로 20길 20, 8층 / 대표 김재현 / 사업자 등록번호 220-88-90365

통신판매번호 2019-서울강남-03553 / 전화번호 1670-6463

SEOUL · BUSAN · TOKYO