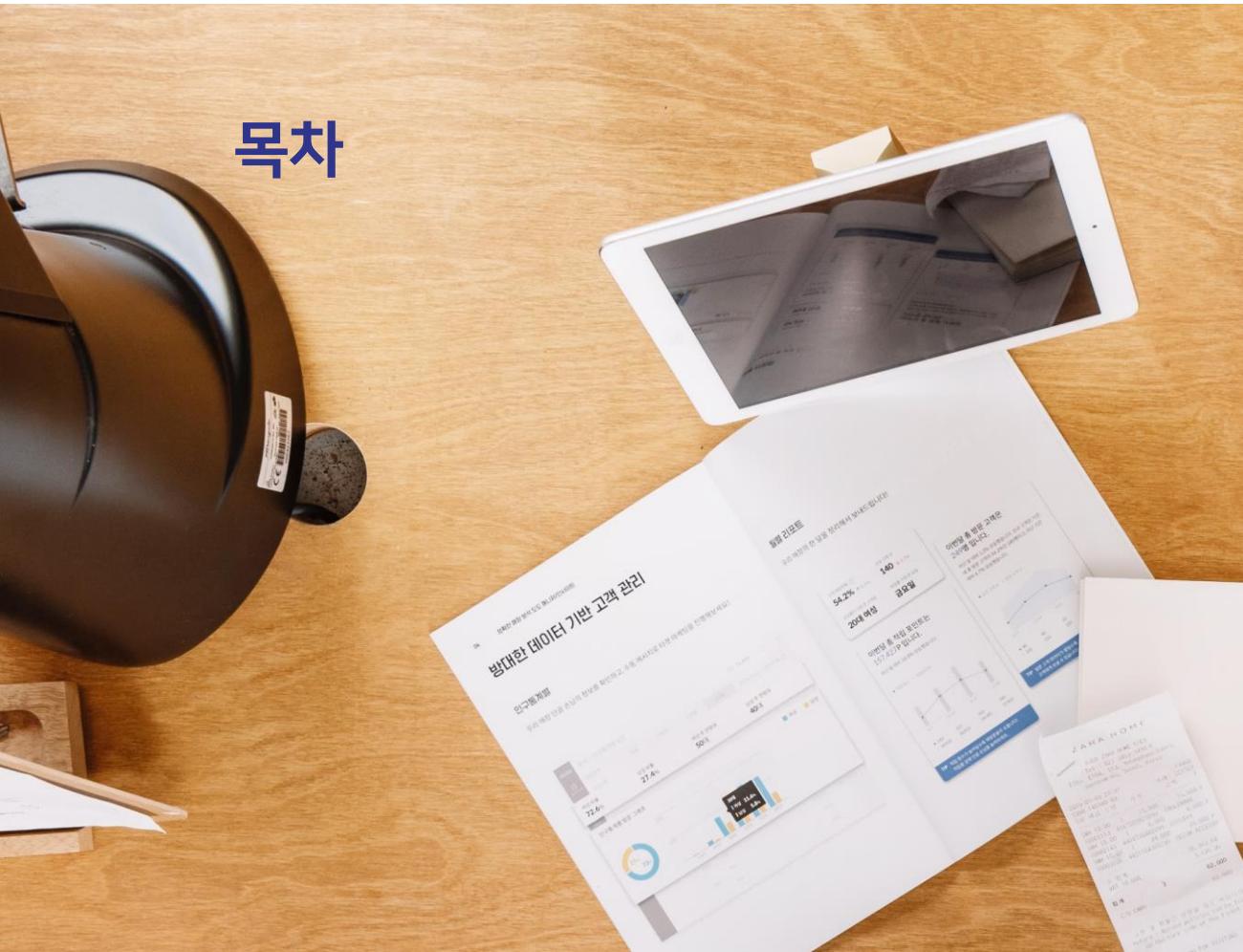


# 통합 상품 소개서

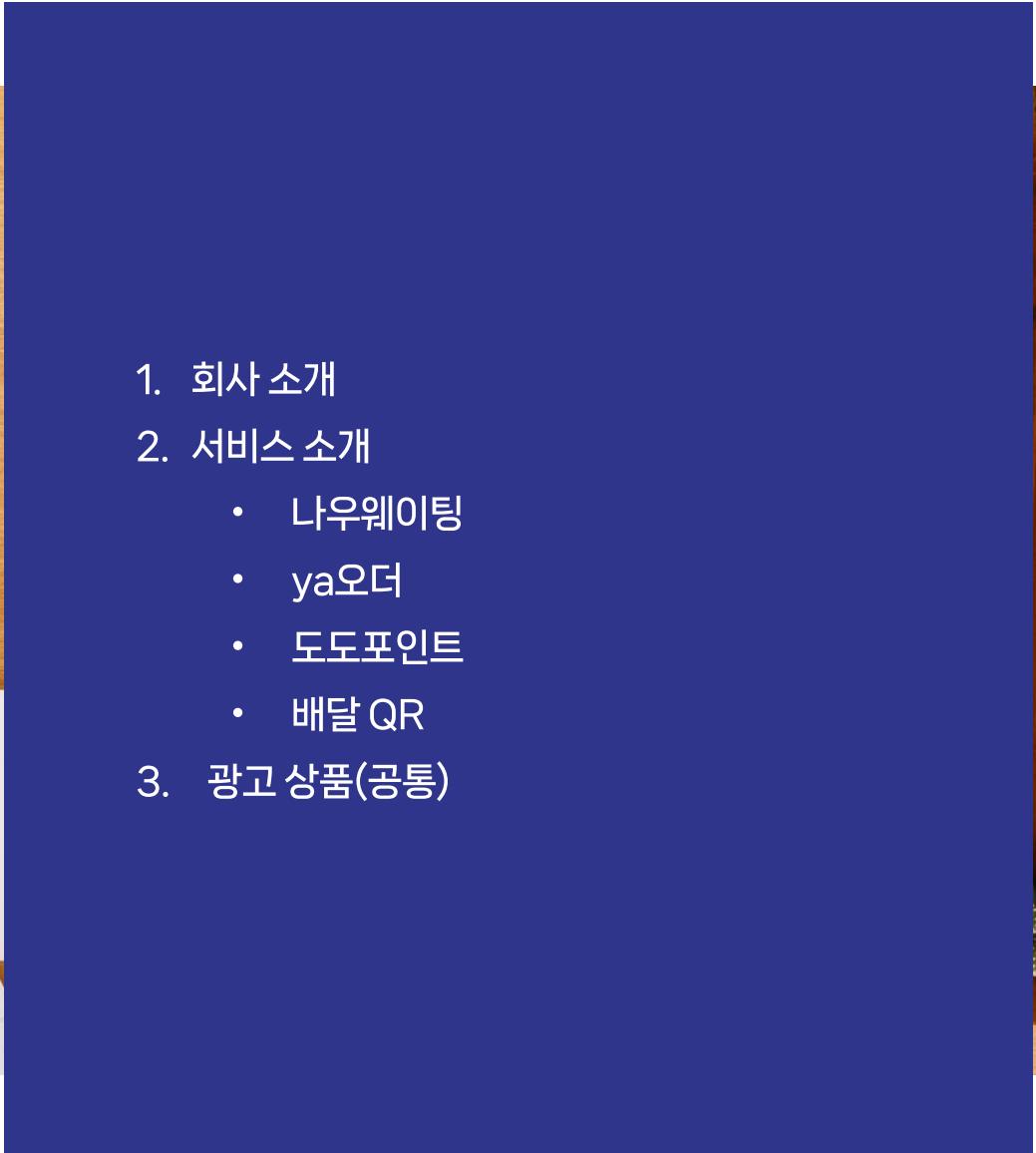


고객 대기부터, 주문, 적립, 마케팅까지  
매장 운영에 필요한 솔루션을 골라 사용해 보세요!

# 목차



1. 회사 소개
2. 서비스 소개
  - 나우웨이팅
  - ya오더
  - 도도포인트
  - 배달 QR
3. 광고 상품(공통)





# 01

## 회사 소개

## 01 회사 개요

<b>회사명</b>	주식회사 플레이스앤
<b>대표이사</b>	김재현
<b>주 사업분야</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 포인트 적립 및 CRM 솔루션</li> <li>2. 원격 줄서기 솔루션</li> <li>3. 신규/재방문 고객 대상 광고 솔루션</li> </ul>
<b>임직원 수</b>	47명(2025년 6월 기준)
<b>설립일</b>	2014년 10월 25일(2022년 2월 사명변경)
<b>주소</b>	서울특별시 강남구 테헤란로 20길 20, 8층(삼정빌딩)
<b>사이트 주소</b>	<a href="https://www.dodopoint.com">도도포인트</a> : <a href="https://www.dodopoint.com">https://www.dodopoint.com</a> <a href="https://home.nowwaiting.co">나우웨이팅</a> : <a href="https://home.nowwaiting.co">https://home.nowwaiting.co</a> <a href="https://placen.co.kr">회사</a> : <a href="https://placen.co.kr">https://placen.co.kr</a>



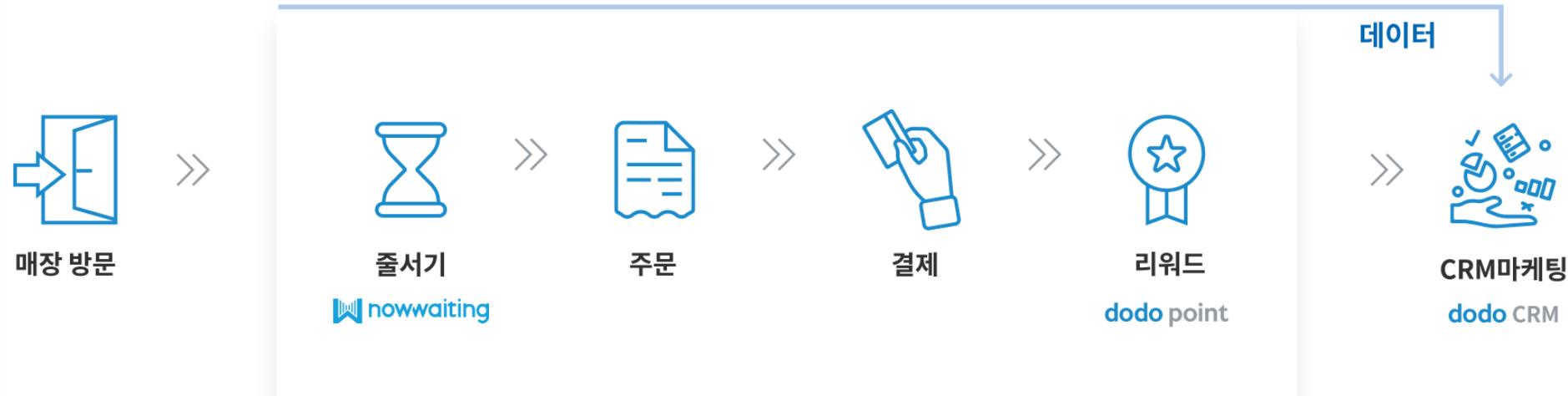
2012년 포인트 및 적립 솔루션을 시작한 도도포인트와 2014년 원격 줄서기 사업을 시작한 나우버스킹 사업을, 그리고 2022년 야놀자에프앤비솔루션에서 25년 플레이스앤으로 사명을 변경했습니다.

전략/영업/제작까지 A to Z의 서비스를 제공하며, 외식/비외식 공간의 디지털화에 앞장서고 있습니다.

## 01 주 사업분야

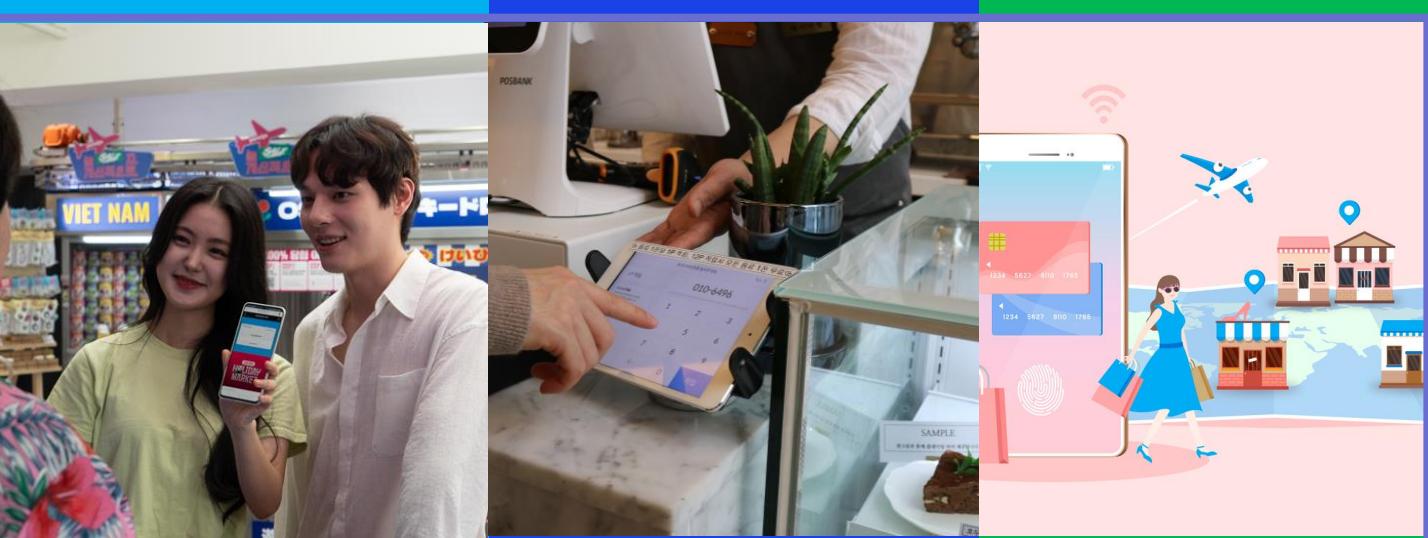
줄서기, 리워드로 수집된 고객 데이터를 바탕으로 고객 맞춤형 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.  
데이터 기반 마케팅 운영 컨설팅과 함께 디지털 광고를 통한 사업장 운영 효율화를 지원하고 있습니다.

place & : Digital Transformation of F&B Space



# 02

## 서비스 소개



### 나우웨이팅

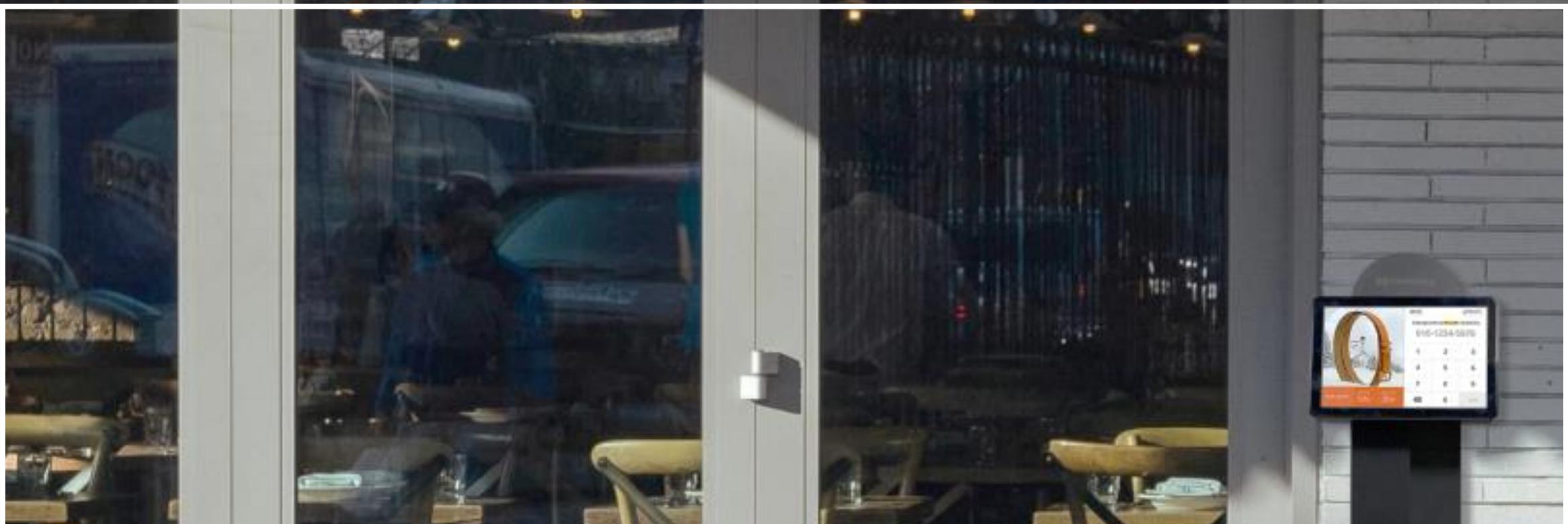
웨이팅 등록/호출

### 도도포인트

포인트 적립/사용

### 광고 상품

고객 대상 상품 노출



# 01

## 나우웨이팅

## 서비스 소개

01

# 나우웨이팅

## 기본 좋은 웨이팅, 나우웨이팅

웨이팅 관리 서비스로, 태블릿 or QR 웨이팅 등록과 대기 시간 알림을 통해 웨이팅 관리를 손쉽게 변화시켜드립니다.



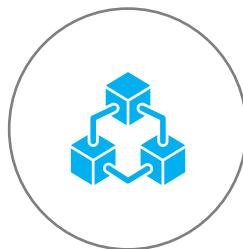
### 손쉬운 사용

- 휴대 전화 기반 웨이팅 등록
- 원클릭 고객 호출
- 쉬운 설치 : 태블릿, QR 활용



### 관리 효율 개선

- 수기 관리 리소스 No
- 데이터 기반 운영 예측
- 고객 경험 개선
- 대기 고객 인사이트 발굴
- 신규/재방문/정기고객 분류



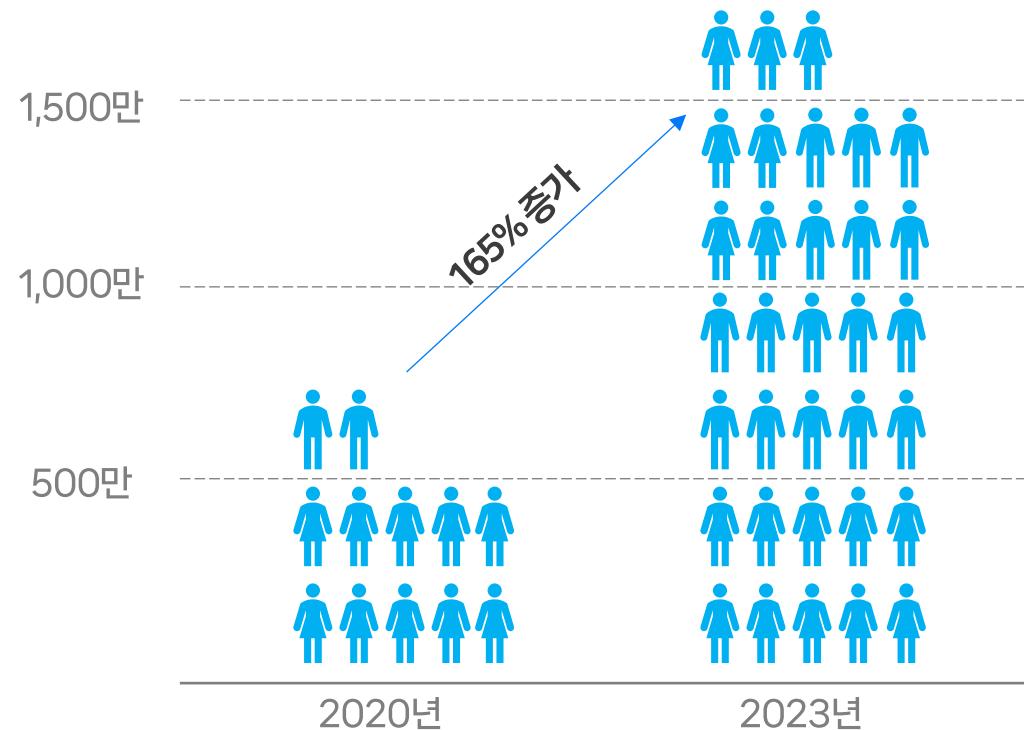
### 데이터 관리



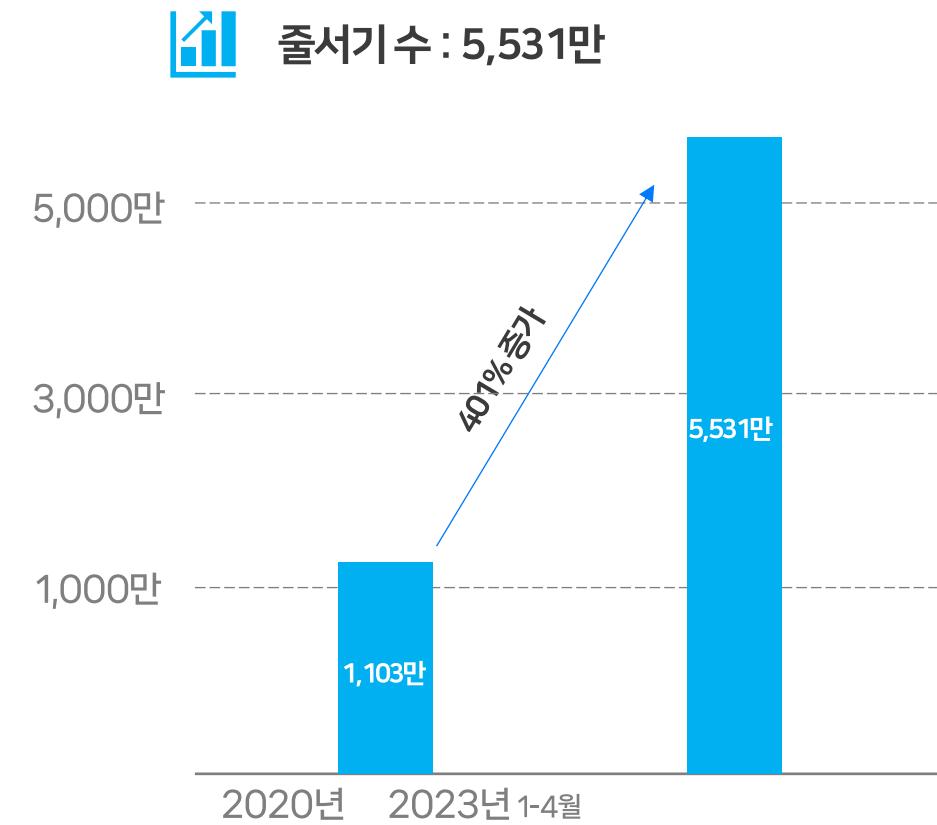
## 01 누적 고객 / 출서기 수



누적 고객 : 1,675만



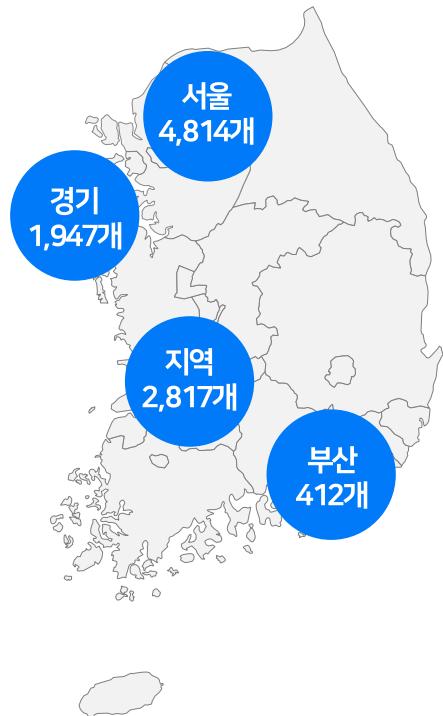
출서기수 : 5,531만



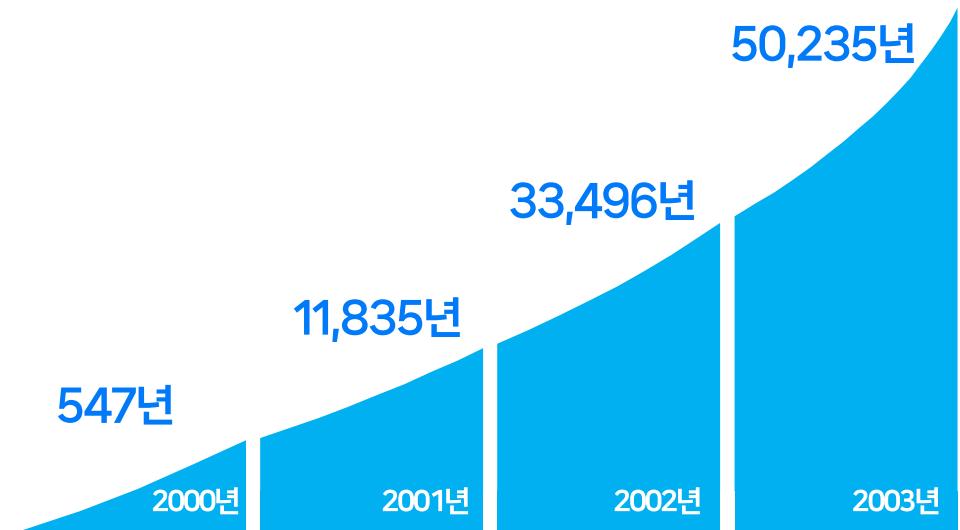
## 01 제휴 매장 / 고객 절감(대기) 시간



누적 제휴 매장 : 9,900여개



고객 절감(대기) 시간 : 50,000년



## 01 도입 고객사



고객사: 40개

비외식 부문

CELINE

FENDI

DIOR

LOUIS VUITTON

Cartier

Van Cleef & Arpels  
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906  


SHINSEGAE

TIFFANY & Co.

GOYARD

RALPH LAUREN

GRAND HYATT

Starfield  
SUWON

도소매 부문

NIKE

dyson

SAMSUNG

Simmons 시몬스

lululemon

FREITAG

외식 부문

OUTBACK  
STEAKHOUSE®

VIPS  
SINCE 1997

한국  
디타이핑

elandeats  
Eats, Always Great!

팔각도

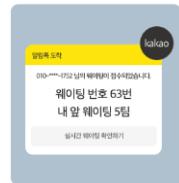
SFG

# 01 운영 Flow

고객



예정대기시간동안  
자유시간갖기



카카오톡알림확인  
및 매장입장

입장 순서 확인

입장

매장

웨이팅등록  
(예상 대기시간 확인)

01. 웨이팅등록 방법 : 태블릿



매장앞태블릿  
휴대전화번호 입력

02. 웨이팅등록 방법 : QR코드



카메라앱 실행



QR촬영(스캔)

지금출서기클릭

\*필요 시 : 입장순서 알림

입장 예정(+짧은대기시간)  
고객은 주변대기권유



입장 고객 호출

관리자화면(태블릿or휴대폰)  
에서 고객 호출

## 01 고객 분석

**신규/재방문 고객과 매장 매출의 상세 데이터를 확인할 수 있습니다.**

매출, 고객 리포트, 상품 관리(+재고 관리) 등을 통해 우리 매장의 주요 정보를 한 눈에 확인할 수 있습니다.  
url 기반으로 언제, 어디서든 인터넷 접속이 가능하다면 나우웨이팅 사장님 센터에 접속할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Manager Center' (사장님센터) interface with a dark header bar. On the right side of the header, there is an email address 'jungho.shin@yanolja.com' and a user icon. The main content area has a sidebar on the left with navigation links: 홈, 매장리포트, 고객리포트, 상품관리, 채널관리, and 설정. The main area displays various data cards:

- 2023년 11월 14일(화) 오후 1:32**: Includes a message from '챗봇 대체 서비스'.
- 실시간 매출**: Shows 319,400 원. A note indicates a year-over-year increase of 145,200 원.
- 오늘 입금**: Shows 1,363,587 원, broken down by dates: 11월 13일 1,921,544 원 and 11월 12일 0 원.
- 총 방문고객**: Shows 2 명, with a breakdown: 1 첫방문, 1 재방문.
- 가장 많이 팔린 상품**: Shows '와인무화과스콘' (Americano) with 1,452,000 원 in sales.

At the bottom of the main content area, there is a note: '데이터에 궁금한 부분이나, 더 필요한 데이터가 있으신가요?' (Do you have any questions about the data or need more information?) and a button labeled '문의하기' (Inquiry).

At the very bottom, there are two small notes in a grey font:

- 데이터는 2023-11-14 13:20:36 기준입니다.
- 매출은 전체주문금액에서 할인, 취소 등을 뺀 순매출을 의미합니다.

광고 상품

01

## 실시간 웨이팅 앱 광고

### 정확한 타겟을 설정할 수 있습니다.

특정 매장 방문 고객에게 우리 매장의 신규 이벤트, 프로모션을 노출 할 수 있습니다. 쇼핑으로 허기가진 고객에게 음식 할인 이벤트를 알려보는 것은 어떨까요?

예시) 오프라인 쇼핑몰 중 의류 매장 고객에게 식사/음료 광고 노출  
정확한 타겟 & 시의 적절한 메시지로 우리 매장 유입을 증대 시킬 수 있습니다.

	전체 고객	주요 노출 고객 (체류 5초 이상)	월 평균
조회수	2,101,950	1,470,771	235만
사용자	945,379	385,295	105만
사용자당 조회수	2회	3회	2회
평균 체류 시간	10초	19초	10초

진주냉면 남가옥 세종점

☰

진주냉면 남가옥 세종점

진주냉면 남가옥 세종점

바로 입장 가능합니다.

입장 가능합니다.



## 01 설치 기기 안내 : 선택 사항

01



태블릿

- 비용 : 385,000원(VAT 포함)
- 제품 : 삼성 갤럭시 탭 SM-X210N
- 웨이팅 등록용/관리용

02



태블릿 스탠드

- 비용 : 198,000원(VAT 포함)
- 높이x가로x세로 : 1,200 x 250 x 250(철제)

03



QR 줄서기 포스터

- 비용(2개/VAT 포함)
  - A4: 16,500원 / A3: 19,800원
- 태블릿 대체 용도 : QR 인식 시, 웨이팅 등록 가능



02

도도포인트

## 서비스 소개

### 02 도도포인트

#### 한 포인트 앞서는 고객 마케팅, 도도포인트



포인트 적립 기반 고객관리 솔루션으로 CRM(문자 마케팅),  
고객 분석을 통해 고객의 재방문에 도움을 드립니다.  
더불어, 디지털 광고 상품을 통한 수익 공유로 매장의  
신규 매출 창구 개발을 지원합니다.



#### 포인트 적립 & 사용

- 핸드폰 번호 만으로 간단한 적립
- 알림톡으로 실시간 확인
- 별도 프로그램을 통한 손쉬운 POS 연동



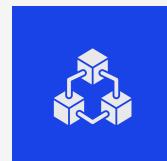
#### 고객 분석

- 원하는 설정에 따른 고객 분류
- 요일 별, 시간 별 등 상세 데이터 확인
- 매장 월간 운영 리포트 제공



#### 문자 마케팅

- 생일, 첫방문 등 자동 메시지 기능 지원
- 특정 고객 대상 수동 메시지 발송 가능
- 맞춤 마케팅 기반 높은 쿠폰 회수율



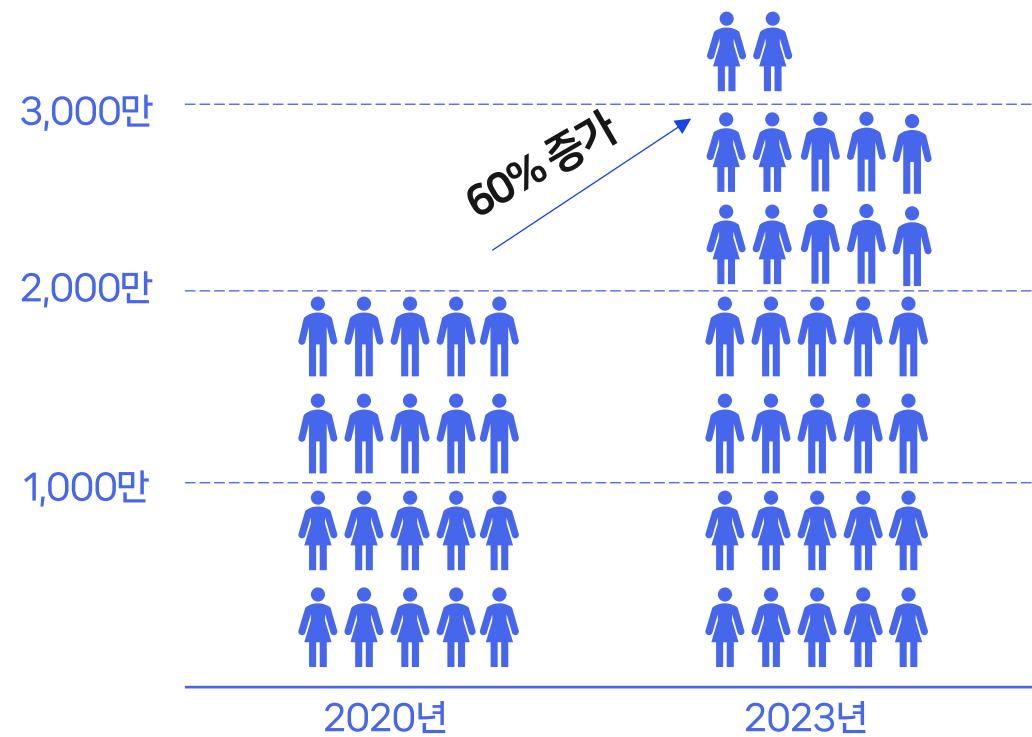
#### 매장 광고

- 태블릿 내 홍보 이미지 노출
- 디지털 지역 광고를 통한 신규 고객 확보

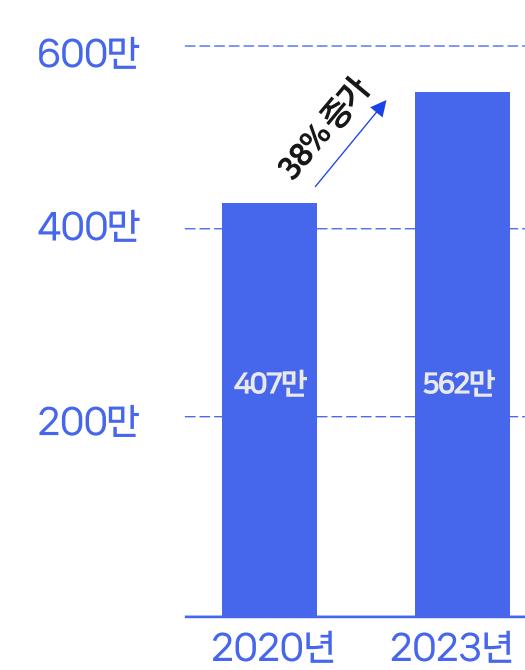
## 02 누적 고객 / 월 이용 횟수



누적 고객 : 3,200만



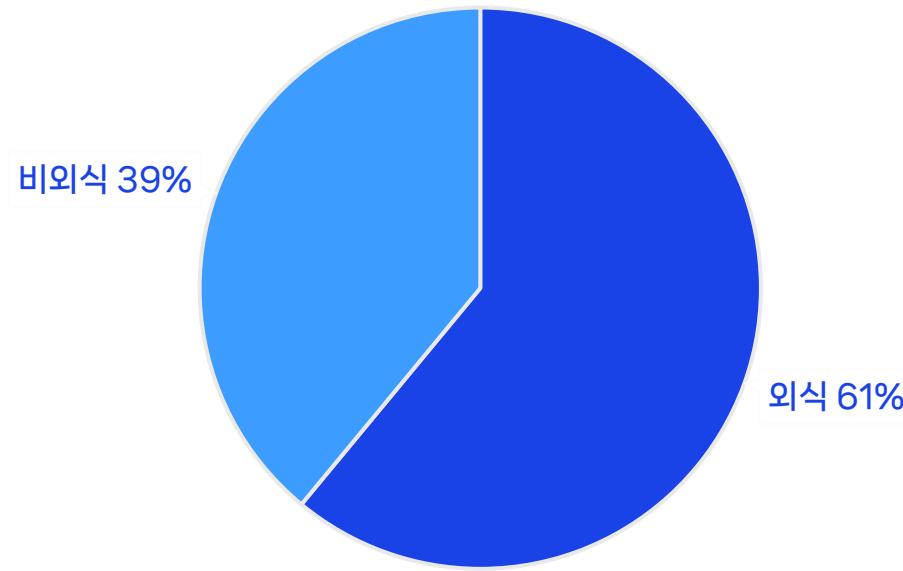
월 이용 횟수 : 562만



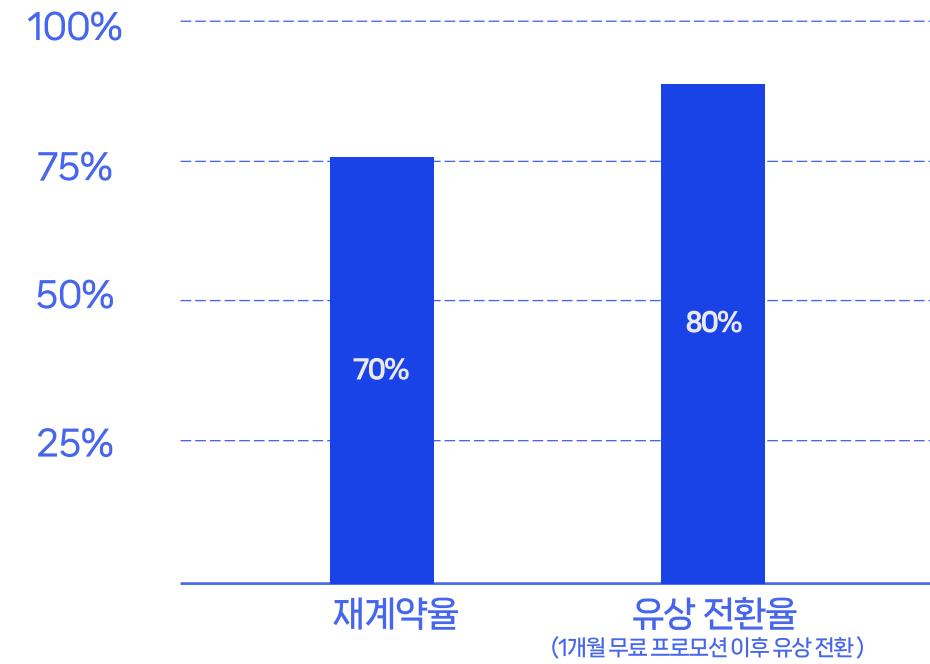
## 02 제휴 매장 / 재계약율(+유상 전환율)



누적 제휴 매장 : 32,000여개



재계약율 : 70%



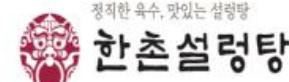
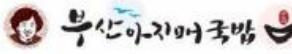
## 주요 파트너

# 02 도입 고객사



도입 고객사: 270개

외식 부문



CAFE 051



Pulmuone  
풀무원푸드앤컬처

팔각도

오마뎅

이바듬 감자탕

송주가마골  
SONGCHOOGAMAGOLL

태극당

BRUNCH BEAN

bread&co.

BAS BURGER

비외식 부문



SHILLA STAY

may pure+ 메이퓨어+  
DERMATOLOGY & AESTHETIC



굿윌스토어  
Goodwill Store

도소매 부문



이브자리  
GOOD BEDDING

LENSME



PANDORA  
UNFORGETTABLE MOMENTS

Roem

서비스 부문

LEE CHUL.  
HAIR KERKER

Dongkook  
동국제약

Roum  
YOGA&PILATES

I'M PILATES  
& FLYING YOGA

FRANCOISPET

SKINCEUTICALS

## 02 B2C App

### 일반 사용자(B2C)를 위한 소비자 app

모든 매장의 보유 포인트를 한 눈에 확인 할 수 있으며,  
 '인기', '혜택 좋은' 등의 매장 추천 & 이벤트, 프로모션  
 등 app을 통한 매장 소식 알림이 가능합니다.



### 누적 app 설치 건수

297,297건



### App 사용(보유) 유저

287,439명 이상



### MAU(월간 활성화 이용자)

66,107명 이상

\*23년 3월 신규 앱 런칭 이후  
 \*Android / iOS 포함

## 활용안

# 02 운영 Flow

포인트적립

고객

포인트 적립 안내



결제 금액, %(퍼센트) 입력

포인트 수령 금액  
₩ 5,000  
1 2 3  
4 5  
7 8 9  
금액 0 00  
100%  
적립

신규고객사, 개인정보입력  
(생일쿠폰발행 등)

매장

포인트번호를 찾으시면  
250P 적립  
010-1670-6463  
1 2 3  
4 5  
7 8 9  
← 0 적립

전화번호 입력



적립 완료

포인트 사용

고객

포인트 사용 요청



포인트  
사용할게요.

포인트번호를 찾으시면  
250P 적립  
010-1670-6463  
1 2 3  
4 5  
7 8 9  
← 0 적립

전화번호 및 사용 포인트 입력



승인번호  
(0000)입니다.



포인트 사용 완료

고객 정보확인



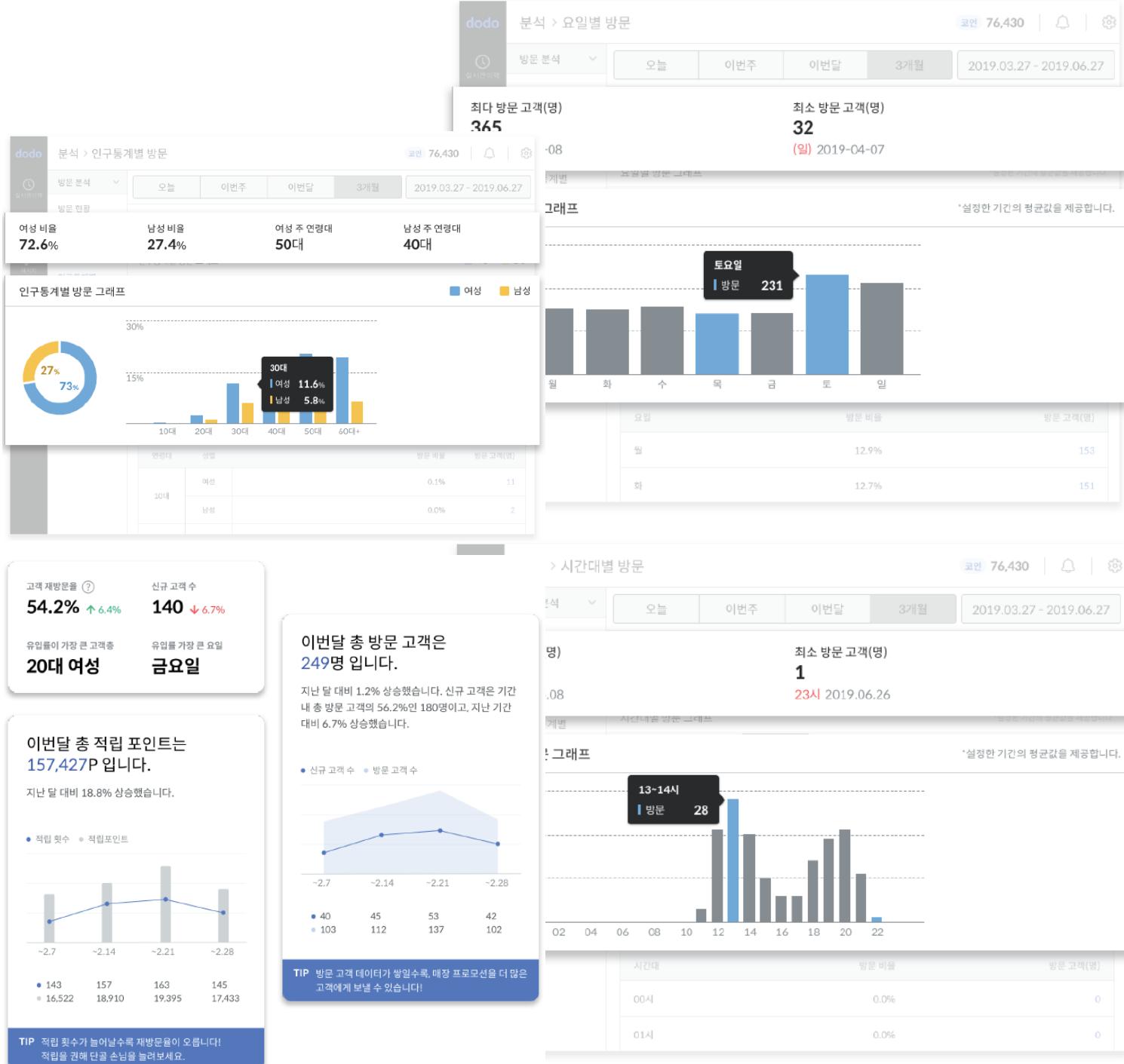
매장

## 활용안

# 02 고객 분석

## 데이터 기반 주요 고객, 주요 상품, 재고 관리

요일, 시간대, 성별과 나이를 기반으로 주 매장 방문 연령대를 확인할 수 있으며, 이를 통해 주요 상품에 대한 주문량, 재고 관리를 통해 매장 운영 효율을 개선할 수 있습니다.



## 문자 마케팅

### 만나서 기뻐요. 당신을 환영해요!

실시간 웰컴 메시지(4.01%)는 그렇지 않은 웰컴 메시지(0.40%)보다 10배 이상 회수율이 높다고 합니다.

처음 만나자마자 건네는 인사와 만난지 한 달이 지난 후에 받는 인사의 느낌 차이를 생각하면 쉽게 비교가 되겠죠?

**13%** 회수율    **26배** 발송 비용 대비

OO 고객님, D 카페입니다^^

술이 턱턱 막히는 무더운 여름, 뜨거운 열기를 종춘의 자랑인 찰떡빙수 3종으로 시원하게 극복하시라고 [찰떡빙수 3종 3,000원 할인쿠폰]을 발급해드렸습니다:)

시원한 D 카페에서 맛있다고 소문난 찰떡빙수 드시면서 꿀같은 여름휴가 어떠세요? ^^

### 가장 특별한 날, 가장 특별한 쿠폰을!

일년 중 가장 기다려지는 날을 꼽자면, 바로 생일 아닐까요? 사람들이 손꼽아 기다리는 생일은 매장에서도 마케팅 하기 좋은 '특별한 날'입니다. 통계 데이터에 따르면, 모바일 생일 쿠폰은 고객 전체를 대상으로 발송한 메시지보다 2배 이상 높은 회수율을 보이고 있습니다.

**45%** 회수율    **32배** 발송 비용 대비

안녕하세요. A 카페입니다.

생일을 진심으로 축하드립니다.  
본 쿠폰을 받으신 분은 매장을 방문하시면  
[1잔의 음료를 무료]로 드실 수 있습니다.

카운터에 오셔서 직원에게 문의하세요.  
\*기간 5/1~5/31까지

## 02 디지털 지역 광고

### 신규 고객의 유입은 “지속적인 반복 노출”에서 시작합니다.

도도포인트 디지털 지역 광고는 오프라인 광고의 한계를 보완한 상품으로서 정확한 타겟을 대상으로 반복 노출 및 문자 내 쿠폰 삽입이 가능하며, 신규 고객을 대상으로 효과적 매장 홍보가 가능합니다.



**정확한 타겟 : 연령대 / 성별 등 타겟 필터**



**지역 설정 : 다양한 광고 반경 설정(거리, 지역구 등)**



**결과리포트 제공 : 상세 리포트 제공**



**효율적 비용 : 100-200원(1회 발송 기준)**

### 광고 고객 규모

#### Active User

Total	10,735,107	100.00%
마케팅 수신 동의	<b>7,035,840</b>	<b>65.5%</b>
마케팅 수신 미동의	3,699,267	34.5%
Total	7,035,840	100.00%
남성	<b>1,255,797</b>	<b>17.85%</b>
여성	<b>2,775,234</b>	<b>39.44%</b>
정보 없음	3,004,809	42.71%
Total	7,035,840	100.00%
10대	<b>85,818</b>	<b>1.22%</b>
20대	<b>860,724</b>	<b>12.23%</b>
30대	<b>1,117,980</b>	<b>15.89%</b>
40대	<b>1,019,491</b>	<b>14.49%</b>
50대	<b>543,534</b>	<b>7.73%</b>
60대	<b>179,944</b>	<b>2.56%</b>
정보 없음	3,228,349	45.88%

#### 고객 필터 : 연령

## 광고 상품

# 02 앱 배너 광고

**누적 다운로드** \*신규 앱 런칭 이후(23년 3월)



전체 다운로드 수: 297,297 건

- Android: 185,691 건
- iOS: 111,606 건

**MAU(Monthly Active Users)**



- 66,107 명

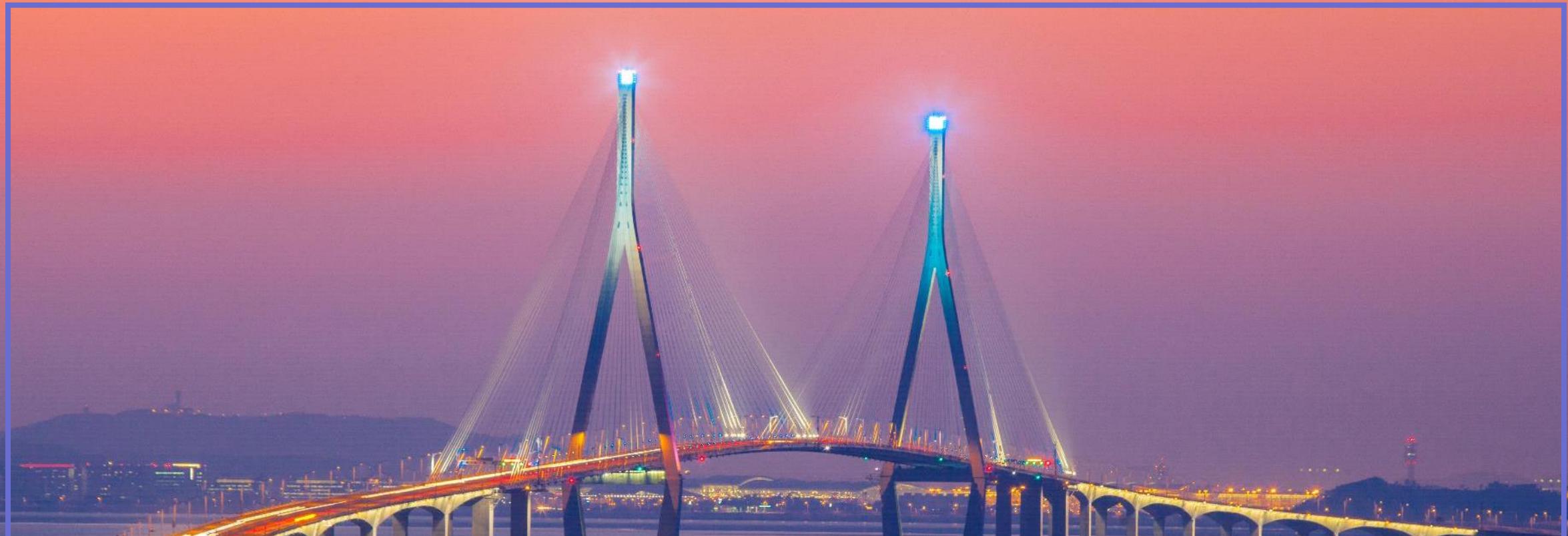
**주요 노출 & 정확한 성과 측정**



- 앱 내 가장 메인 화면 노출
- View / Click 리포트 제공

배너 광고는 UX와 접근성이 중요합니다.  
깔끔한 UX와 함께 앱 한번의 클릭으로 고객에게 효과적으로 우리 상품을 소개하세요!

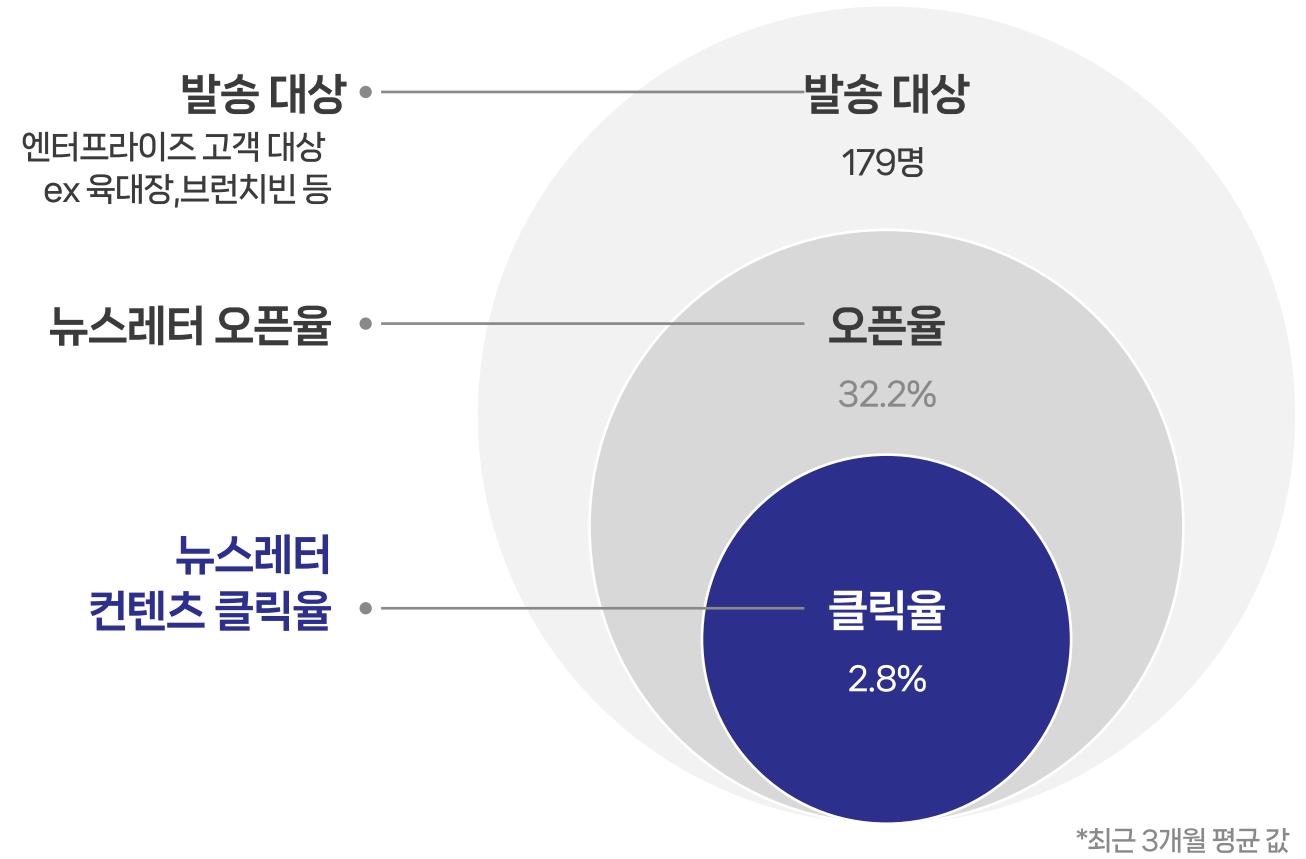




## 03 광고 상품

광고 상품

## 03 업주향 : 뉴스레터



## 야놀자에프엔비솔루션 이번달 소식 전해드려요!

### What's New

- 나우웨이팅 신세계 App 도입
- 공항공사와 손잡고 국내항공 이용 고객 혜택 제공

### Case Study

- 감동식당 : 고객 감동의 시작, CRM

### Event Sugeestions

- 설날 / 발렌타인 데이

### Dictionary

- 바이럴 마케팅

야놀자 F&B Solution의 다양한 소식과 함께 사업주분들의 소식을 전달드립니다.

### 신규 소식

#### • 나우웨이팅 신세계 App 도입

이제 신세계 app에서 나우웨이팅을 만나보실 수 있습니다. 신세계 계열사인 신세계 백화점(전 지점), 스타필드 수원점(1월 26일 오픈) app에서 이제 출서지 마시고 편하게 웨이팅하세요. 신세계 app 설치 및 지점 선택 후, 메뉴의 우측 하단에서 출서기/예약이 가능합니다.

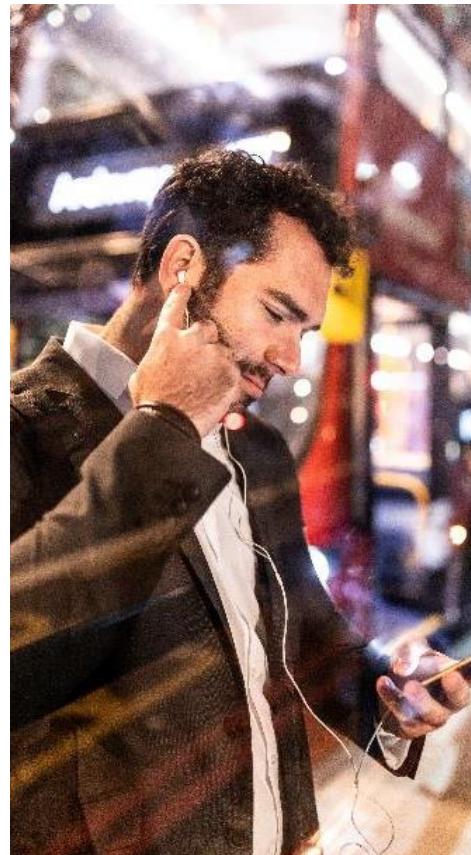
스타필드 수원점에서는 대기가 많이 발생하는 유모차 대여와 같은 시설에 우선 도입될 예정이며 이후 F&B 영역으로 확대될 예정입니다. app 뿐만 아니라 키오스크에서도 편하게 웨이팅 가능하니 이 점 꼭 기억해주세요.😊

\*곧 영등포 타임스퀘어에서도 나우웨이팅을 만날 수 있으니 잠시만 기다려주세요

## 03 업주향 : LMS/MMS 광고

**정확 / 필요한 타겟 대상으로 광고주님의 상품을 노출하세요!**

도도포인트는 요식업부터 리테일, 오락 등 다양한 카테고리에서 도입, 활용되고 있습니다. 광고주님의 상품과 연계된 카테고리, 특정 매장을 선정하여 점주님들에게 상품을 알려주세요.



### 발송 대상

13,000개 이상

\*도도포인트/나우웨이팅 업장 대상 : 필터 제공 가능



### LMS/MMS 구성

- 텍스트 : LMS/MMS 글자 수 1천자 이하
- 이미지 : 500 x 250 Pix

\*상세 가이드 추가 안내 예정



### 발송 타겟

요청 필터 기반 업주 리스트 제안



### 비용

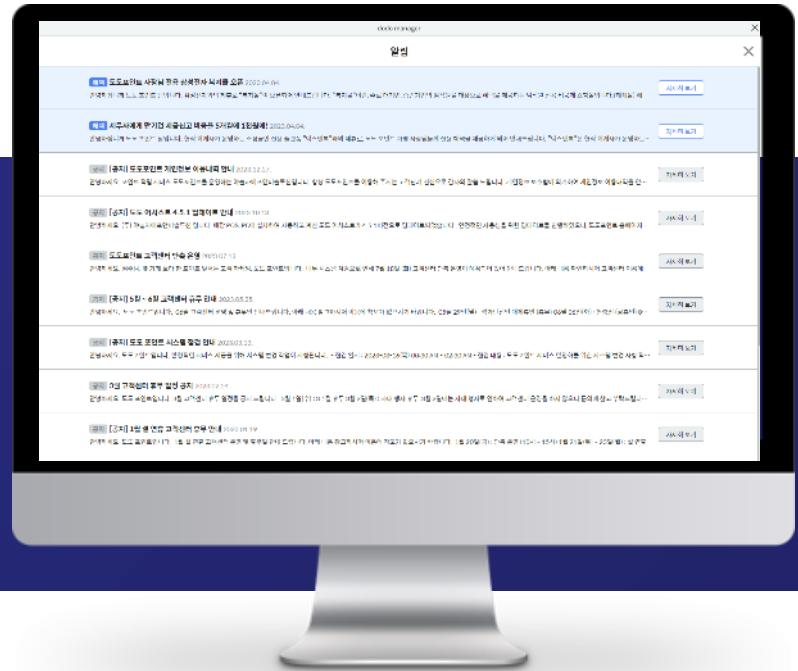
2,000원(건당/1회)

## 광고상품

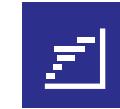
# 03 업주향: 고객 센터 공지사항

## 고객센터공지

누적 매장 2만여개, Active 매장 1만여개 고객을 대상으로 광고주님 상품을 노출 할 수 있습니다.  
자사 이벤트 페이지/홈페이지 랭킹을 통한 사이트 노출 및 유입 채널로서 활용할 수 있습니다.



B2B 매장 데이터 최다 보유:  
누적 2만개 / Active : 1만개



노출 매장:  
13,000개 이상  
\*도도포인트/나우웨이팅 업장 대상: 필터 제공



높은 주목도:  
사장님 관리 페이지 내 바로 접근



저렴한 비용:  
월 100만원



매출 상승의 시작!  
플레이스앤과 함께 하세요