

[\(https://www.dodopoint.com/\)](https://www.dodopoint.com/) **정책**

운영 정책

도도 포인트

한국어

도도포인트 이용약관 (파트너용) (/ko/terms-partner-ko/)

도도포인트 광고 송출 서비스 이용약관 (/ko/ads-service-ko/)

도도포인트 이용약관 (사용자용) (/ko/terms-ko/)

도도 포인트 이용약관 (파트너용)

2022.11.01

제1조

목적

본 약관은 주식회사 야놀자에프앤비솔루션(이하 회사)가 제공하는 도도포인트 서비스(파트너용)를 이용함에 있어 회사와 파트너의 권리·의무, 책임사항 및 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조

정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. 본 조에 의하여 정의되지 않은 본 약관상의 용어의 의미는 일반적인 거래관행에 따른다.

1. 서비스란, 파트너가 구매 고객에게 매장 내 상품 및 용역(이하 상품 등)과 교환 가능한 포인트를 제공함으로써 고객의 도도포인트 가입을 유도하고, 회사는 파트너가 매장을 효율적으로 운영할 수 있도록 고객정보에 기반한 통계분석 및 마케팅 프로모션 등을 지원하는 서비스(관련 부가서비스 포함)를 의미한다.
2. 서비스 이용계약이란, 본 약관 및 본 약관에 따른 서비스 및 이에 부수하는 서비스(태블릿PC 렌탈 등)의 제공 또는 이용을 위하여 회사와 파트너가 체결하는 일체의 계약으로, 회사가 정한 양식(서비스 신청서, CMS 신청서 등)에 따라 파트너가 필요한 정보를 기입한 후 쌍방이 계약내용에 동의한다는 의사표시로써 체결된다.
3. 파트너란, 매장을 운영·관리할 권한이 있는 자로서 본 약관에 따라 회사와 서비스 이용계약을 체결하는 당사자를 의미한다.
4. 매장이란, 파트너가 운영·관리하고 있는 전체 지점(직영점 및 가맹점 모두 포함)을 의미하며, 향후 파트너가 개설·운영할 지점도 이에 포함되는 것으로 본다.
5. 포인트란, 고객이 매장에서 상품 등을 구매할 경우 제공·적립되는 마일리지로, 도도포인트 가입 고객은 적립한 포인트를 이용해 해당 매장에서 회사와 파트너가 사전 협의한 범위 내의 상품 등을 구매할 수 있다.
6. 쿠폰이란, 파트너가 도도포인트 가입 고객에게 마케팅을 목적으로 지급하는 쿠폰을 의미하며, 고객은 쿠폰을 사용하여 해당 매장에서 상품 등을 구매할 수 있다.
7. 광고란, 광고주의 요청에 따라 브랜드 및 상품에 관한 콘텐츠를 매장 내 태블릿PC 화면에 게시함으로써 브랜드 및 상품을 홍보하는 행위를 의미한다.
8. 광고주란, 태블릿 PC 화면에 게시될 브랜드 및 상품에 관한 광고를 요청하는 자를 의미한다.

제3조

약관의 명시와 설명 및 개정

1. 회사는 본 약관의 내용과 상호 및 대표자 이름, 주소, 전화번호, 이메일, 사업자등록번호, 개인정보관리책임자 등을 파트너가 쉽게 알 수 있도록 서비스 화면(또는 인터넷 사이트)에 게시한다. 다만, 약관의 구체적 내용은 파트너가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있다.

2. 회사는 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『약관의 규제에 관한 법률』, 『전자문서 및 전자거래 기본법』, 『전자서명법』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』, 『소비자기본법』 등 관련법령을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있다.
3. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 사이트의 초기화면(또는 인터넷 사이트)에 그 적용일자 7일 이전부터 적용일자 전일까지 공지하기로 한다.
4. 제3항에 의해 변경된 약관은 관련 법령에 특별한 규정 기타 부득이한 사유가 없는 한 그 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 아니한다.
5. 제3항에 따라 공지된 적용일자 이후에 파트너가 명시적으로 거부의를 표명하지 않을 경우에는 개정된 약관에 동의하는 것으로 간주하며, 변경된 약관에 동의하지 않는 파트너는 탈퇴를 요청할 수 있다. 제3항의 조치에도 불구하고 약관의 개정 사실을 알지 못함으로써 발생하는 파트너의 피해에 대하여 회사는 책임을 지지 않는다.
6. 회사는 제공하는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 파트너가 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의절차를 거치게 된다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 본 약관에 우선한다.
7. 본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 관련법령의 규정과 일반 상관례에 따른다.

제4조

서비스의 제공 및 변경

1. 회사는 다음 각 호와 같은 서비스를 제공하기로 한다.
 - a. 포인트 제공 및 적립 지원 서비스
 - b. 고객정보에 기반한 통계분석 등 고객관리 서비스
 - c. 맞춤형 마케팅 서비스
 - d. 이에 수반되는 기타 서비스 일체
2. 회사는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 서비스의 내용을 변경할 수 있다. 이 경우 변경된 서비스의 내용을 명시하여 현재의 서비스의 내용을 게시한 곳에 즉시 공지한다.

제5조

서비스의 청약 철회

1. 파트너는 본 약관에 따른 계약서를 받은 날 또는 서비스를 제공받은 날 중 늦은 날로부터 14일 이내에 본 약관에 관한 청약철회를 할 수 있다.
2. 전항에도 불구하고 파트너는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제1항에 따른 청약철회 등을 할 수 없다.
 - a. 파트너에게 책임 있는 사유로 해당 서비스가 멸실되거나 훼손된 경우
 - b. 그 밖에 관련 법령에서 규정하는 경우
3. 회사는 본 조에 따라 청약철회 등을 할 수 없는 경우에는 그 사실을 파트너가 쉽게 알 수 있는 곳에 분명하게 표시하는 등의 방법으로 파트너의 청약철회 등의 권리행사가 방해받지 아니하도록 조치한다.

제6조

청약철회 행사방법 및 효과

1. 파트너가 제5조에 따라 서비스 신청에 대한 청약철회를 하기 위해서는 청약철회 통보서를 작성하여 서면(이메일)으로 제출하는 등 청약철회의 의사를 통지하여야 하며, 청약철회 통보서는 별첨 1을 이용할 수 있다.
2. 파트너는 전항에 따라 청약철회를 한 경우 이미 공급받은 서비스를 반환하여야 한다.

제7조

서비스의 중단

1. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검·교체, 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, 회사가 서비스를 중단할 경우 즉시 파트너에게 그러한 사실을 통지한다.
2. 회사는 제1항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 파트너가 입은 손해에 대하여 배상하기로 한다. 단, 회사의 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니하다.

3. 사업 종목의 전환, 사업의 종료 또는 포기, 회사의 폐업, 합병, 분할, 영업양도 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 회사는 이를 파트너에게 통지하고 회사에서 제시한 조건에 따라 파트너에게 보상한다.
4. 이용자의 불만사항 접수 및 처리절차는 다음과 같다.
- 가. 불만사항은 일반전화, 이메일에 의한 방법으로 접수한다.
- 나. 불만사항 처리는 민원 담당자(n명)가 직접 전화하여 즉시 처리하는 것을 원칙으로 이메일 및 서면에 의한 민원접수 처리는 24시간 이내에 처리한다.

불만형태	유형	원인	처리절차	처리기간
서비스 관련	통신장애	회사귀책	사과 및 품질개선	1일 이내
	시스템 장애	회사귀책	사과 및 품질개선	1일 이내
		회원귀책	대고객 설명	즉시
요금 관련	청구요금 이의	회사귀책	과금전 : 비과금 요청	즉시
			과금후 : 환불	7일 이내
		회원귀책	대고객 설명	즉시
기타	기타 이의	회사/ 회원귀책	사과 및 품질개선	즉시

5. 서비스 제공이 불가능한 경우의 구체적인 처리방안

회사는 천재지변, 시스템(통신) 장애 및 점검, 서비스 양도 및 폐지(휴지) 등으로 인해 서비스 제공이 불가능한 경우 다음과 같이 처리한다.

가. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 회원에게 사전 공지(안내)를 한다.

나. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 회원에 사전 공지(안내) 없이 서비스를 중단하였을 시, 이에 대한 회원에 따른 손해를 확인 후 보상 및 할인 청구한다.

다. 회사는 사업의 전부 또는 일부를 휴업하거나 폐업하려면 그 휴업 또는 폐업 예정일 30일 전까지 그 내용을 회원에게 이메일, 홈페이지 등을 이용하여 공지한다.

6. 회사는 발신번호가 변작된 문자메시지를 인지하거나 과학기술정보통신부 장관 또는 한국인터넷진흥원의 요청이 있는 경우 영구정지 또는 3개월 일시중지의 조치를 할 수 있다.

제8조

파트너 제휴

1. 본 약관에 따라 회사와 제휴하여 파트너가 되고자 하는 자(이하 가입희망자)는 회사가 정한 가입양식에 따라 정보를 기입한 후 본 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로써 회원가입을 신청한다.
2. 회사는 가입희망자에게 본 약관을 명시하고, 본 약관의 중요한 내용인 다음 각 호의 사항을 가입희망자에게 설명하기로 한다.
 - a. 서비스 이용계약의 체결에 관한 사항
 - b. 서비스 이용기간, 이용방법, 서비스를 위한 기기의 설치에 관한 사항
 - c. 파트너가 부담하는 서비스 이용료 및 추가 비용에 관한 사항
 - d. 서비스 이용계약의 위반 및 해지 사유, 위약금에 관한 사항
3. 파트너는 회원정보에 변경이 있는 경우, 회원정보 수정 등의 방법으로 그 변경사항을 반영하여야 한다. 회원정보 수정을 하지 않음으로써 발생하는 파트너의 손해에 대하여 회사는 법적 책임을 부담하지 않는다.

제9조

서비스 이용계약

1. 회사와 파트너는 본 약관 외에 별도의 서비스 신청서를 작성하기로 하며, 서비스의 이용기간 등 구체적인 사항은 서비스 신청서에서 정한 바에 따른다.
2. 회사 또는 파트너 일방이 계약만료일 1개월 전까지 상대방에 대하여 계약 종료 또는 변경 등에 대한 명시적 의사를 표시하지 않은 경우, 서비스 이용계약은 계약만료일 익일부터 1년간 동일한 조건으로 자동 연장된다(단, 계약기간 내 본 약관이 변경될 경우, 연장된 계약에는 변경된 약관의 조건이 적용된다).

3. 파트너는 서비스 이용계약상 특약조건(이하 특약조건)이 있는 경우 이를 준수하여야 하며, 계약기간 내 위 특약조건을 달성하지 못할 경우, 제2항에도 불구하고, 회사는 별도의 통지 없이 서비스 이용계약을 종료할 수 있다.
4. 서비스 이용계약의 내용을 변경하고자 할 때에는, 회사와 파트너 간 합의를 거친 후 서면으로 약정할 것이 요구된다. 다만, 계약 내용의 경미한 사항의 변경은 서면 합의만으로도 가능하다.
5. 회사와 파트너가 서비스 이용계약을 체결 또는 변경하기로 합의한 경우, 파트너는 이에 관한 내용이 가맹계약(파트너와 매장 사이에 체결된 매장운영에 관한 약정을 의미하며, 위 명칭에 한하지 아니함)에 반영되도록 하여야 한다. 매장이 위 서비스 이용계약에 따른 내용을 거부하거나, 가맹계약에 서비스 이용계약에 관한 사항이 누락되는 등의 사유로 인하여 회사가 손해를 입을 경우, 파트너는 자신의 책임과 비용으로 이를 배상하기로 한다.

제10조

서비스 이용료

1. 파트너는 회사가 제공하는 서비스에 대한 대가로 이용요금(이하 서비스 이용료)을 지급하기로 하며, 파트너가 가입하는 서비스 패키지에 따라 서비스 이용료를 달리 정하되 그 구체적인 사항은 서비스 이용계약에서 별도로 정하기로 한다.
2. 파트너는 회사가 서비스 개시를 위하여 투입하는 제반 비용(초기 설치 비용 등) 전액을 서비스 이용계약 개시 후 도래하는 첫 이용료 지급일에 함께 지급하기로 한다.

제11조

회사의 의무

1. 회사는 서비스 전반에 관한 MCP(Master Contents Provider)로서 서비스를 위한 기기, 소프트웨어 및 콘텐츠의 공급, 운영 및 총괄을 담당한다.
2. 회사가 파트너에게 광고주의 요청에 따른 광고를 매장 내 태블릿PC화면에 게시할 것을 요청할 경우, 서비스 제공의 목적이나 기능이 최대한 훼손되지 않도록 노력하여야 한다.
3. 회사는 파트너가 불법광고 등이 게시됨으로 인하여 피해를 입지 않도록 상시적으로 광고 콘텐츠를 관리하여야 한다. 만일 파트너가 특정 광고의 게시를 거부하는 의사를 서면으로 신청을 할 경우, 회사는 5 영업일 이내에 해당 광고를 수정 또는 삭제하여야 한다.

4. 회사는 발신번호의 변작 방지를 위하여 번호인증을 통한 발신번호 사전등록 서비스를 제공·운영한다.
5. 회사는 회원가입 시 타인 명의 도용 등 부정가입을 방지하기 위하여 본인인증 서비스 사업자가 제공하는 본인인증서비스를 제공·운영한다.
6. 회사는 제4항의 발신번호 사전등록 및 제5항의 본인인증 절차를 모두 이행한 파트너에 대하여만 서비스를 제공한다.
7. 회사는 발신번호를 변작하여 송신한 자에 대하여 전기통신사업법 제84조의2에 따라 서비스 제공 중지, 신고 또는 관련자료 제출 조치를 취할 수 있다.
8. 회사는 스팸 또는 피싱으로 판단한 메시지 등을 차단할 수 있으며, 해당 메시지 등 관련 정보를 1년간 보관할 수 있다.
9. 회사는 파트너가 본 약관에 따라 서비스를 이용하는지 여부를 확인하기 위하여 필요한 범위 내에서 이를 감독하거나 파트너에게 관련 자료를 요청할 수 있다.

제12조

파트너의 의무

1. 파트너는 도도포인트에 가입한 구매 고객(이하 고객)에게 포인트 또는 쿠폰을 제공함으로써 고객의 도도포인트 가입 및 그 유지를 유도하고, 고객이 적립한 포인트 또는 쿠폰을 이용하여 회사와 사전 협의한 바에 따라 매장 내 상품 등을 구매할 수 있도록 하여야 한다. 포인트 또는 쿠폰의 제공에 따른 비용은 파트너가 전액 부담하며, 회사는 서비스 제공 및 관리를 지원하는 역할만을 담당한다.
2. 파트너는, 파트너가 인정하는 결제수단으로 대가를 미리 지급한 고객에게 포인트를 충전해주는 서비스(이하 포인트 충전 서비스)를 제공할 수 있다. 단, 포인트 충전 서비스를 운영하고자 하는 파트너는 전자금융거래법 등 관련법령을 준수하여야 하며, 파트너가 정한 각 정책에 따라 파트너의 비용과 책임으로 운영하여야 한다.
3. 파트너는 회사가 광고주의 요청에 따라 특정 브랜드 및 상품을 홍보하는 광고를 매장 내 태블릿PC 화면에 게시할 수 있음을 사전 인지하였으며, 회사가 이를 요청할 경우 승낙하기로 한다.
4. 파트너는 서비스 이용계약에 따른 방법에 의하지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 회사의 정보처리시스템에 접근하는 행위를 하여서는 아니 된다.
5. 파트너는 발신번호의 변작 방지를 위해 발신번호를 사전등록한 후 서비스를 이용하여야 한다.
6. 파트너는 회원가입 시 타인 명의 도용 등 부정가입을 방지하기 위하여 본인인증 서비스 사업자가 제공하는 본인인증서비스로 인증을 거친 후 서비스를 이용한다.

7. 파트너는 전기통신사업법 제84조의 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 따라 발신번호사전등록 후 등록된 번호로만 문자메시지를 발송하여야 한다.
8. 파트너가 마케팅 목적으로 고객에게 메시지를 발송할 경우, 다음 각호의 행위를 하여서는 아니 된다.
 - a. 음란 또는 폭력적 메시지, 사행행위 유도, 청소년보호법에서 규정하는 청소년유해매체물, 기타 공서양속에 반하는 정보를 전송, 도달, 유포하는 행위
 - b. 타인의 의사에 반하여 광고성 정보 및 유사한 내용을 지속적으로 전송하는 행위
 - c. 타인의 지적재산권 등을 침해하는 행위
 - d. 범죄행위를 목적으로 하거나 범죄행위를 교사하는 행위
 - e. 선량한 풍속 또는 기타 사회질서를 해치는 행위
 - f. 서비스의 안정적인 운영에 지장을 주거나 줄 우려가 있는 일체의 행위
 - g. 회사의 동의 없이 회사의 서비스를 이용하여 얻은 정보를 복사, 복제, 변경, 번역, 출판, 방송 및 기타의 방법으로 사용하거나 이를 타인에게 제공하는 행위
 - h. 불법 선거 운동을 하는 행위
9. 파트너는 회사 또는 제3자의 권리를 침해 또는 침해할 우려가 있거나, 거래 질서를 위협하는 행위를 하여서는 아니 된다.
10. 파트너는 본 조에 따라 매장과 고객이 도도포인트를 원활하게 이용할 수 있는데 필요한 직원 교육 및 관리 업무를 이행하여야 한다.
11. 회사는 본 조를 위반한 파트너에 대하여 서비스 이용계약의 해제 및 민·형사상 법적 조치를 취할 수 있다.
12. 파트너는 정당하지 않은 방법으로 전화번호를 변경하여 발신하는 경우, 번호변작 발견시 관련 법규에 따라 과태료가 부과될 수 있음을 확인한다.

제13조

고객정보의 수집, 이용 및 처리

1. 서비스를 통해 수집한 고객의 개인정보, 매장이용내역 등 일체의 정보(이하 고객정보)에 대한 권리는 회사에게 귀속된다.
2. 회사는 수집한 고객정보를 파트너가 마케팅, 고객분석 등에 이용할 수 있도록 가공하여 제공하되, 고객의 개인정보(성명, 전화번호 등)는 비식별화(마스킹)하여 제공하는 것을 원칙으로 한다.
3. 파트너는 회사가 전항에 따라 수집, 가공 및 비식별화 과정을 완료하여 제공하는 고객정보만을 조회할 권한이 있으며, 회사가 수집한 모든 고객정보의 열람 및 교부를 요청할 수는 없다.

4. 제3항에도 불구하고, 파트너가 고객으로부터 개인정보의 제3자(파트너) 제공에 관한 동의를 징구한 경우, 파트너는 회사에게 당해 고객의 개인정보를 요구할 수 있다. 단, 파트너는 고객이 동의한 범위를 초과하여 고객정보를 이용할 수 없다.
5. 파트너는 본 약관과 무관하게 수집한 고객정보를 본건 서비스를 통해 수집한 고객정보와 통합하여 처리할 수 없다. 단, 해당 고객정보의 주체로부터 사전 동의를 구한 경우는 예외적으로 허용된다.
6. 파트너가 개인정보보호법 등 관련법령을 위반하여 고객정보를 수집·이용·처리함으로써 회사 또는 제3자에게 손해를 입힌 경우, 파트너는 자기의 책임과 비용으로 이를 배상하기로 한다.
7. 파트너는 서비스 이용계약이 종료 또는 해지된 이후에는 고객정보를 조회하거나 요구할 수 없다.

제14조

개인정보보호

1. 회사는 서비스 제공을 위하여 필요 최소한의 범위 내에서 개인정보를 수집한다.
2. 회사는 개인정보를 수집하기 전 정보주체에게 그 목적을 고지하고 동의를 받기로 한다.
3. 회사는 수집된 개인정보를 목적 외의 용도로 이용할 수 없으며, 새로운 이용목적이 발생한 경우 또는 제3자에게 제공하는 경우에는 사전에 정보주체에게 그 목적을 고지하고 동의를 받기로 한다. 다만, 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 예외로 한다.
4. 회사가 정보주체의 동의를 받아야 하는 경우에는 개인정보 관리책임자의 신원(소속, 성명 및 전화번호, 기타 연락처), 정보의 수집목적 및 이용목적, 제3자에 대한 정보제공 관련사항(제공받은 자, 제공목적 및 제공할 정보의 내용) 등 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』등 관련 법령에서 규정한 사항을 미리 명시하거나 고지해야 하며 정보주체는 언제든지 이 동의를 철회할 수 있다.
5. 정보주체는 언제든지 회사가 가지고 있는 자신의 개인정보에 대해 열람 및 오류 정정을 요구할 수 있으며 회사는 이에 대해 지체 없이 필요한 조치를 취하여야 한다. 정보주체의 오류 정정 요구가 있는 경우, 회사는 그 오류를 정정할 때까지 해당 개인정보를 이용하지 않는다.
6. 회사는 개인정보의 보호를 위하여 정보주체의 개인정보를 취급하는 자를 최소한으로 제한하여야 하며, 개인정보의 분실, 도난, 유출, 동의 없는 제3자 제공, 변조 등으로 인한 정보주체의 손해에 대하여 회사는 배상할 책임을 부담한다. 단, 회사에게 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 아니하다.
7. 회사 또는 그로부터 개인정보를 제공받은 제3자는 개인정보의 처리목적을 달성하거나 보관기간이 도과한 경우에는 당해 개인정보를 지체 없이 파기하기로 한다.

8. 회사는 개인정보의 수집·이용·처리에 관한 동의 거절 시 제한되는 서비스를 구체적으로 명시하고, 필수 수집항목이 아닌 개인정보의 수집·이용·처리에 관한 정보주체의 동의 거절을 이유로 회원가입 등 서비스 제공을 제한하거나 거절하지 않는다.
9. 회사의 사이트 이외의 링크된 외부사이트에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않는다. 정보주체는 링크된 외부사이트의 개인정보 취급과 관련하여서는 해당 외부사이트의 개인정보처리방침을 확인할 책임을 부담한다.
10. 회사는 다음과 같은 경우에 법이 허용하는 범위 내에서 정보주체의 개인정보를 제3자에게 제공할 수 있다.
 - a. 수사기관이나 기타 정부기관으로부터 적법한 절차에 따른 정보제공을 요청받은 경우
 - b. 정보주체가 관련 법령을 위반하는 등의 부정행위를 확인하기 위해 필요한 경우
 - c. 서비스 제공 또는 관리에 필요한 최소한의 개인정보(성명, 주소, 전화번호)를 제공하여야 하는 경우
 - d. 서비스 이용이 종료된 이후에도 반품, 교환, 환불, 취소 등을 위하여 필요한 경우
 - e. 기타 관련 법령에 의해 요구되는 경우
11. 기타 본 조에서 정하지 않은 사항은 회사의 개인정보처리방침에 따른다.

제15조

기기설치 등

1. 회사는 서비스의 제공을 위하여 필요한 기기를 파트너가 요청하는 장소에 설치하기로 한다.
2. 제1항의 기기 설치를 위하여 투입된 일체의 비용(단말기 비용, 운송비 및 설치비 등)은 파트너가 부담하기로 한다.
3. 파트너가 기기의 설치 및 이용 방법에 관하여 질의하거나 문제해결을 요구할 경우, 회사는 유선 등 비대면 응대를 원칙으로 한다. 예외적으로, 회사가 방문 출장하여 응대하게 될 경우에는 파트너에게 실비(출장비 등)를 청구할 수 있다.

제16조

태블릿 렌탈

1. 파트너는 회사에게 서비스 이용을 위하여 필요한 태블릿 PC의 유상 렌탈(임대차)을 요청할 수 있으며, 이 경우 회사는 파트너에게 회사가 지정한 태블릿 PC를 대여, 전대 기타 회사가 정하는 방법으로 제공하기로 한다.
2. 태블릿 PC 렌탈이 개시된 이후에도, 회사는 태블릿 PC에 대한 권리를 계속 보유한다. 단, 파트너가 36개월 동안 렌탈비 전액을 납입한 경우, 회사는 파트너에게 태블릿 PC의 소유권을 이전해 주어야 한다.
3. 파트너가 회사로부터 렌탈한 태블릿 PC를 도난·분실 등 멸실한 경우 및 파손 등 훼손한 경우에는 그에 따른 손해를 배상하여야 한다.
4. 렌탈 기간 중 파트너의 고의·과실 없는 사유로 태블릿 PC에 고장이 발생한 경우에는, 회사는 해당 태블릿 PC를 무상수리하거나 정상적인 제품으로 교환해 주어야 한다.
5. 서비스 이용계약의 해지 또는 종료 시, 파트너는 즉시 회사에게 태블릿 PC를 반납하여야 한다(단, 파트너가 태블릿 PC에 대한 권리를 취득한 경우에는 그러하지 아니하다). 이 경우 회사는 파트너가 기 지급한 렌탈비를 반환할 의무가 없으며, 태블릿PC의 반납에 필요한 비용은 파트너가 부담하기로 한다.
6. 파트너는 서비스 이용계약과 별도로 태블릿 PC 렌탈을 중도 해지할 수 있으며, 해지 시 회사에게 태블릿 PC를 반납하여야 한다. 해지 이후 기간에 대하여 렌탈비가 기 지급된 것이 있는 경우, 회사는 정산하여 반환할 수 있으며, 태블릿PC의 반납에 필요한 비용은 파트너가 부담하기로 한다.
7. 태블릿 PC의 렌탈에 관한 구체적인 사항은 회사와 파트너 사이에 별도로 체결한 도도 태블릿 신청서에서 정한 바에 따른다.

제17조

유지보수

1. 회사는 파트너가 서비스를 정상적으로 이용할 수 있도록 지원하며, 서비스에 장애가 발생할 경우 최선을 다하여 이를 보수하기로 한다.
2. 회사는 서비스장애 신고 접수처(전화번호 1670-6463)를 운영하며, 당일 처리 장애 접수는 해당 영업일 17시 이전까지 접수된 건에 한한다.
3. 파트너는 서비스 이용에 관한 장애가 발생할 경우, 즉시 회사에게 해당 사실을 알리고 장애 접수를 하여야 한다. 파트너가 장애 접수를 지체함에 따라 회사 또는 제3자가 입는 손해는 파트너의 비용으로 배상하기로 한다.

4. 파트너의 고의 또는 과실로 서비스 및 관련 기기가 도난, 분실, 파손되거나 장애가 발생한 경우, 이를 복구하기 위하여 필요한 일체의 비용은 파트너가 부담한다. 파손 또는 장애가 발생한 기기는 제조사 A/S 규정에 따르는 것을 원칙으로 하며, 이에 근거하여 필요한 비용을 산정한다.

제18조

손해배상

회사 또는 파트너 중 어느 일방이 본 약관에 정한 사항을 이행하지 아니하거나 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 위반당사자의 책임과 비용으로 상대방이 입은 손해를 배상하기로 한다.

제19조

지연손해금

1. 파트너가 본 약관, 서비스 이용계약상 부담하는 채무의 이행을 지체함에 따라 부담하는 지연손해금은 총 연체금액에 대하여 연 2%의 비율로 산정하며, 해당 지연손해금은 익월 서비스 이용료 지급일에 함께 지급하기로 한다.
2. 파트너가 제1항에 따라 지급하여야 할 지연손해금은 회사와 사전 협의한 서비스 이용계약의 내용에 따른 방법으로 지급하기로 한다.

제20조

계약해지 및 위약금

1. 회사 또는 파트너는 본 약관 또는 서비스 이용계약에서 정한 계약해지 사유 없이 임의로 계약을 해지할 수 없다.
2. 파트너가 서비스 이용계약의 중요사항을 위반하여 회사로부터 그 시정요구를 받았음에도 그러한 요구를 받은 날로부터 5일 이내에 이를 시정하지 않을 경우, 회사는 서비스 이용계약의 해지를 통지할 수 있다.
3. 파트너가 제1항 및 제2항을 위반함으로써 계약기간 내에 서비스 이용계약이 해지된 경우, 회사는 파트너에게 총 서비스 이용료의 10%를 위약금으로 청구할 수 있다.

단, 파트너의 폐업으로 인한 해지의 경우, 회사가 요구하는 증빙서류(폐업사실증명원 등)를 제출한 경우에 한하여 위약금을 면제할 수 있다.

4. 서비스 이용계약이 해지된 경우, 회사는 파트너에게 잔여 서비스 이용료(계약해지일부터 계약만료일까지 일할 계산)를 아래 각호에서 정한 바에 정산하기로 한다.
 - a. 잔여 서비스 이용료가 제3항의 위약금보다 많을 경우, 회사는 위약금을 공제한 후 남은 이용료를 지급하기로 한다.
 - b. 잔여 서비스 이용료가 제3항의 위약금보다 적을 경우, 회사는 잔여 서비스 이용료를 전액 수취하고, 이를 초과하는 위약금 부분은 파트너에게 청구하기로 한다.
 - c. 회사가 서비스 제공을 위하여 투입한 기기 설치비 등 초기 비용은 잔여 서비스 이용료 산정 시 제외한다.
5. 제1항에도 불구하고 회사 또는 파트너 일방에게 다음 각 호의 사유가 발생한 경우, 상대방은 서면 통지로서 서비스 이용계약을 해지할 수 있다.
 - a. 어느 당사자에 대하여 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 회생절차 또는 파산절차가 개시된 경우
 - b. 어느 당사자에 대하여 발행어음이나 수표가 부도 또는 거래 정지된 경우
 - c. 행정기관으로부터 영업정지 또는 영업면허, 영업등록 등의 취소처분을 받은 때
 - d. 가압류, 가처분, 경매 등을 당하여 본 계약 목적달성이 곤란하다고 판단되는 경우
6. 파트너가 정당한 사유 없이 서비스 이용계약 기간 중 서비스 이용료를 30일 이상 연체할 경우, 서비스 이용계약을 일방적으로 해지한 것으로 간주하여 회사는 별도의 통지없이 제1항, 제3항 및 제4항에 따라 처리할 수 있다.
7. 본 조에 따라 서비스 이용계약이 해지된 경우라 하더라도, 계약위반자의 손해배상 및 위약금 지급의무는 계속 유효하다.

제21조

회사의 면책

1. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제된다.
2. 회사는 파트너의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않는다.
3. 회사는 파트너가 서비스를 이용하여 기대하는 수익을 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않으며, 그 밖의 서비스를 통하여 알게 된 정보를 이용함에 따라 입은 손해에 대하여 책임을 지지 않는다.

4. 회사는 파트너가 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 관해서는 책임을 지지 않는다.
5. 회사는 파트너 간 또는 파트너와 제3자 상호 간에 본 약관에서 정한 범위를 초과하여 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에는 책임이 면제된다.
6. 파트너와 고객 사이에 포인트 충전 서비스에 관한 분쟁이 발생할 경우, 회사는 해당 분쟁을 해결하거나 중재할 의무가 없으며, 이에 관하여 아무런 법적 책임도 부담하지 않는다.
7. 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않는다.

제22조

정보보호 및 비밀유지

1. 회사는 서비스를 제공하는 과정에서 수집, 가공, 제공한 모든 정보(고객정보 포함)에 대한 일체의 권리를 보유한다.
2. 파트너는 본 약관에 따른 서비스 및 이에 부수한 업무를 위한 목적으로만 회사가 제공한 고객정보 등 정보를 이용할 수 있으며, 회사의 사전 동의 없이 위 목적 외에 수령한 정보를 이용하여서는 아니 된다.
3. 파트너는 서비스 이용과 관련하여 회사로부터 수령한 일체의 정보를 서비스 이용계약이 종료됨과 동시에 회사에 반환하거나 파기하여야 한다.
4. 회사는 서비스 이용계약을 체결하기 전, 신용정보기관으로부터 필요 최소한 범위 내에서 파트너의 신용정보 제공을 요청할 수 있으며, 파트너는 이에 동의하기로 한다.
5. 회사와 파트너는 본 약관에 따른 서비스와 관련하여 알게 된 상대방의 영업비밀 또는 정보에 대하여 상대방의 사전 서면 동의가 없는 한 제3자에게 이를 유출하거나 서비스 이용 이외의 목적으로 이용하여서는 아니 되며(이하 비밀유지의무), 비밀유지의무를 위반한 당사자는 이에 따른 모든 법적 책임을 부담하기로 한다.
6. 제5항에 따른 비밀유지의무는 서비스 이용계약의 종료일로부터 3년 간 유효하다.
7. 회사 또는 파트너 중 어느 일방이 본 약관 및 서비스 이용에 관한 사항을 제3자 또는 언론매체에 공개할 경우에는 반드시 상대방과 사전 합의하여 일정, 공개내용, 정보수취인 등을 결정하여야 한다.

제23조**홍보**

파트너는 회사의 사전 서면 동의 없이 본 약관과 관련된 발표, 진술, 보도 자료 또는 기타 홍보 또는 마케팅 자료를 발행하거나 공개하지 않으며, 본 약관에 따라 명시적으로 허용되지 않는 한 회사 또는 그 계열회사의 상표, 서비스 마크, 상호, 로고, 도메인을 달리 사용하지 않는다.

제24조**통지**

1. 회사 또는 파트너 일방이 다음 각 호에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 관련 증빙서류를 첨부하여 상대방에게 통지하여야 한다.
 - a. 주소, 상호, 대표자 등 사업자등록증에 명시된 사항이 변경된 경우
 - b. 기타 중요한 사항에 변경이 있는 경우
2. 본 약관 및 서비스 이용계약에 따른 모든 통지는 서비스 이용계약에 기재된 주소로 서면 또는 전자우편으로 발송하는 것을 원칙으로 한다.

제25조**권리, 의무의 양도금지**

회사와 파트너는 상대방의 사전 서면(또는 전자적 방식의) 동의 없이 본 약관상의 권리 또는 의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도, 이전, 증여하거나 이를 담보로 제공할 수 없다. 다만, 회사와 계열회사간 인수, 합병, 양수도의 경우, 회사는 약관의 개정과 동일한 방법으로 할 수 있다.

제26조

기타

1. 본 약관에서 규정하지 않은 사항은 신의원칙에 따라 회사와 파트너가 협의하여 결정하되, 협의되지 아니한 사항은 관계법령 및 일반 거래 관행에 의한다.
2. 본 약관의 변경 또는 수정은 회사와 파트너가 서면으로 합의한 바에 따른다.
3. 본 약관에 대한 해석 및 분쟁은 대한민국의 법률을 적용하며, 소송이 제기되는 경우에는 서울중앙지방법원을 전속관할로 한다.

부칙

공지일자 : 2022년 10월 25일

시행일자 : 2022년 11월 01일

[↑ Back to Top](#)

서울 강남구 테헤란로 20길 20, 8층 / 대표 김재현 / 사업자등록번호 220-88-90365

통신판매번호 2019-서울강남-03553 / 전화번호 1670-6463

SEOUL · BUSAN · TOKYO